十九大精神现场学习心得体会

张兰平

近日，在学院领导带领下，本人随党委中心学习组（扩大）先后赴无锡感知集团、红豆集团，苏州亨通集团、恒力集团等开展了现场学习调研活动。

这次参观学习的企业，无论是无锡感知集团、红豆集团，还是苏州亨通集团、恒力集团处在不同行业，历史有长有短，但都是本行业中的龙头企业，也是行业中最成功的企业。虽然条条大路通罗马，企业成功道路各有不同，但仔细分析几家企业，也有共同成功经验值得总结、推广。

1、良好的企业文化是推动企业发展的不竭动力。企业文化是植根于企业全体员工中的价值观、[道德规范](https://baike.baidu.com/item/%E9%81%93%E5%BE%B7%E8%A7%84%E8%8C%83)、[行为规范](https://baike.baidu.com/item/%E8%A1%8C%E4%B8%BA%E8%A7%84%E8%8C%83)、企业作风及企业的宗旨等。如果说各种规章制度、服务守则等是规范员工行为的 “有形准则”，企业文化则作为一种“无形准则”存在于员工的意识中，如同社会道德约束着每一位公民一样约束着员工的精神。良好的企业文化一是继承优秀的民族文化精华，二是继承企业的文化传统，三是继承外来的企业文化实践和研究成果。红豆集团党建融入企业管理，把党的政治优势转化为企业的发展优势，在民营企业中首创中国特色现代企业制度，即“现代企业制度 + 党的建设 + 社会责任”。 亨通集团推进党建“五大融入”融入企业经营、人才建设、企业文化、和谐关系、社会责任。

2、本土企业向国际化企业转型要建立自主的核心技术能力。在全球一体化这个大舞台上，越来越多企业加入到国际化的行列中，感知集团、红豆集团，亨通集团、恒力集团这些企业已走得有模有样。在国际舞台博弈的大潮当中，国企、民企包括新模式的企业都有机会，谁能胜出取决于在变化中能不能建立一套适应这个变化的承载体系，能不能在博弈中建立自主的核心技术能力。亨通集团是服务于光纤光网、电力电网、大数据互联网、新能源新材料和金融投资等领域的国家创新型企业，在海外6个国家地区设立研发产业基地，占全球市场的15%，被国际权威分析机构CRU和亚太光通信委员会评为全球光纤通信前3强。同样，位列世界500强第268位的恒力集团是以石化、聚酯新材料、纺织为主业，贸易、金融、热电等多元化发展的国际型企业，拥有全球单体产能最大的PTA工厂之一、全球最大的功能性纤维生产基地和织造企业之一，建有国家“企业技术中心”。