**党建也是生产力**

——参加党委中心组（扩大）学习有感

纪委办 周寿民

2018年4月26日至27日，我参加了学院党委中心组（扩大）的现场学习，了解了二个大型民营企业-无锡红豆集团和苏州亨通集团公司的党建工作，感受颇深。

红豆集团1997 年率先在无锡市民营企业中成立了党委，下设 2 个二级党委，11 个党总支部，100 多个党支部，党员 1500 多名。他们建立了党建工作目标、质量方针与工作标准。他们将党建融入企业管理，把党的政治优势转化为企业的发展优势，创造了“一核心三优势”党建经验，“一融合双培养三引领”党建工作法，“五个双向”党建工作机制。同时，还创造性的提出“现代企业制度 + 党的建设 + 社会责任”作为中国特色现代企业制度，红豆集团党委还在柬埔寨的红豆经济开发区建立了中国民企第一个境外党支部，实现了党组织从集团总部到产销一线的全覆盖。通过党建工作，凝心聚力，统一思想，发挥先锋模范作用，使集团保持每年两位数以上的增长，取得很好的经济效益，

苏州亨通集团直接提出了“党建就是生产力”，实施党建与经营双轮驱动战略，推动经济效益与社会效益的同步增长。亨通集团确立了“产业发展到哪，党组织建到哪”指导思想，创优做强统筹型党委、堡垒型支部、旗帜型党员，推进党建“五大融入”（融入企业经营、人才建设、企业文化、和谐关系、社会责任），发挥党的凝聚力作用，开发了系统化、精准化、智能化移动党建平台，实现了亨通党建在集团党委、公司支部、全体党员的全时空覆盖。对亨通集团的党建工作，给我最大触动的是书记都是一把手工程，是一把手抓一把手，集团党委书记是董事长，分公司经理是二级党委书记或总支书记，车间主任是支部书记，党建工作与经济效益同布置，同考核，直接与年薪挂钩，真正做到党建与业务的融合，使党建成为企业生产力的一部分。

2家民营企业都是将党建作为提升品牌形象、凝聚员工人心的重要手段，成为企业文化的重要部分，对我院加强制度建设，提高办学质量，党建工作与人才培养形成合力，具有很好的借鉴作用。

2018年5月2日