**文化建设是组织发展的软实力**

高玉萍

 2018年4月26-27日，学院党委中心组组织学习考察，大家紧锣密鼓地现场考察了无锡的感知集团、红豆集团、苏州的亨通集团、恒力集团的企业创新发展、党的建设以及宜兴白塔村村级组织建设，在学习中我们大开眼界，也大受启发。

企业的开拓创新是首先让我们深有感触的。在感知集团我们了解了物联网的现状及应用，在红豆集团体会了三代创业者的艰苦创新历程，在亨通集团了解了光纤的知识及行业的前景，在恒力集团体验了智能制造，一个个创新型企业、一大批创新人才的奋斗历程，他们创造的国际、国家标准、获得的成百上千项专利、各领域诸多技术攻关项目，凝聚了新一代中国知识工人的智慧、毅力、勇气，看到他们创造的一个个奇迹，我们也不禁感叹当今知识经济促进各行业企业的长足发展，发展成果真是令人骄傲和自豪，作为大学教师和干部真的需要多了解这些国家建设成就。

考察之后的另一个感受就是文化是企业的软实力。这些企业之所以能发展为各行业的翘楚，除了他们的创新驱动以外，企业文化特别是企业党建在其中发挥了巨大的作用。每个企业在企业文化建设和党的建设方面都各具特色、各有自己的模式，但且点是共通的，那就是充分调动广大党员干部的积极性，将组织的政治核心作用融合、渗透在公司的决策层、监督层、执行层之中，在企业的规范运作中履行职责、发挥作用。引导党员干部充分发挥党员先锋模范作用，为企业发展提供精神动力和服务支持。

目前学院处于创建高水平院校的关键发展期，新时代、新机遇需要我们不断解放思想、深化改革，我们同样可以借鉴行业企业的先进发展经验，不断创新思路，深化专业课程改革和产学合作，深化制度创新、管理创新，狠抓党的建设、文化建设，让学院在改革中前进，创新中发展。

 2018年5月2日