**加强党组织建设，提升核心竞争力**

——参观学习亨通集团体会

党委委员 副院长 洪霄

根据学习计划，学院党委中心组安排了2018年4月26日至27日的外出参观学习。由于临时任务，我仅仅在27日上午参观了亨通集团。虽然时间不长，但是信息量大，冲击力强。

来到位于苏州市吴江区的亨通集团有限公司，我们参观了光纤生产线和公司的展厅，随后听取了对党建工作的介绍。

亨通集团是中国线缆领军企业，中国500强企业，国家级高新技术企业。公司以线缆为主业，并已涉足电力电网、大数据互联网、新能源新材料和金融投资等领域，业已形成了“一业为主，多元发展”的投资及产业化经营格局。

亨通集团成立以来，始终坚持创新驱动。亨通集团对企业的发展提出了五大创新，即：“战略创新、人才创新、技术创新、机制创新、资本创新”，为企业的发展划出了航道、添加了动力。企业把创新作为发展的动力，通过技术攻关，自主研发光纤通信产业最核心的光纤预制棒技术，打破国外技术垄断；成功开发具有颠覆性技术的新一代绿色光棒，成为全球第二、中国唯一拥有此项核心技术企业。由于掌握了光纤生产的核心技术，产品成本仅为国外企业的1/20，一举成为行业的领跑者。占领了国内光纤网络市场的25%、全球市场的15%，被国际权威分析机构CRU和亚太光通信委员会评为全球光纤通信前3强，连续13年跻身中国企业500强、中国民企100强。没有超前眼光和战略布局，没有对核心技术的牢牢掌控，亨通就不可能有自己的核心竞争力。

亨通集团确立了“产业发展到哪，党组织建到哪”指导思想。在党建实践教育基地，“党建就是生产力”这句口号放在最显眼的位置。

企业党建工作形成了“五个一”的体系，即：一个领军人物（全国时代楷模）、一个企业使命（企业价值社会化）、一套党建体系（企业政治引领）、一套发展理念（企业创新源泉）、一批示范基地（创新、国际化、党建）。

亨通集团创始人、董事局主席、党委书记崔根良对抓好基层党建工作有自己的思考，提出：“打造亨通特色党建，引领企业持续发展”。认为“党建与经营是一企两翼的管理：车之双轮，鸟之双翼；党建是“一把手抓一把手”工程；党建之于企业，如同水之于混凝土的关系；党组织是企业引领发展的主心骨；一千名党员，一千面旗帜”

亨通集团对党的组织建设，有目标、有标准、有方法、有创新、有成效。发挥了党组织的凝聚力。

亨通集团的发展，给了我很深的感触。只有有了核心技术企业才会有的作为。而加强党的建设，才能为企业的发展保驾护航。

一个企业是如此，我们的办学亦是如此。我们的核心竞争力说到底就是师资队伍的竞争力，就是产教深度融合，就是专业的竞争力、课程的竞争力、课堂的竞争力。加强学院的党组织建设，就是要永葆社会主义的办学方向，就是要凝聚师生的办学力量，提高教育质量，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，加强就业创业教育，为推进经济转型升级、培育经济发展新动能做出我们应有的贡献。