党建就是生产力

——参加党委中心组（扩大）学习记录

院工会 范迪新

2018年4月26日至27日，我参加了学院宣传部与《科技日报》江苏站策划的党委中心组（扩大）学习活动，了解了民营企业党建工作现状。

本次学习的红豆集团。全国先进基层党组织红豆集团始终坚持以实际行动“听党话、跟党走、报党恩”， 牢牢把握以“党建强”促“发展强”的发展经验，形成了党建与企业发展的良性循环，实现了企业党建与发展互促的良好效果。坚持党建引领方向，创造了“一核心三优势”党建经验，“一融合双培养三引领”党建工作法，“五个双向”党建工作机制，全面地阐述了“现代企业制度+企业党建+社会责任”三位一体的企业发展模式，集团党委顺利通过ISO9001-2008党建质量管理体系认证，西港特区作为“一带一路”上样板工程，着力打造“一带一路”的第一支部。

本次学习的亨通集团。非公企业党建先进群体的代表亨通集团坚持“党建也是生产力，党建强则发展强”的企业发展理念。确立了“产业发展到哪，党组织建到哪”指导思想，建立了党员服务中心“光电驿站”，做到了党的组织全覆盖，党建工作和生产经营互为依托、相辅相成“两个轮子一起转”。认为党建与经营是一企两翼的关系， 党建跟企业的关系就如同水和混凝土。

本次学习的感知集团。感知物联网集团以"让人人感知世界，让世界感知文明"为使命，矢志成为物联网时代中国物联网发展的引领者，致力于物联网的技术创新和标准化制定，攻克了物联网产业化的世界性难题--共性平台+应用子集的体系架构，破解了规模产业化的瓶颈问题，并且主导国际标准组织(ISO)物联网标准化以及国家物联网标准化的制定。

本次学习的恒力集团。恒力集团坚持实施品牌战略和市场战略两大工程，自主研发能力在全国纺织业处于领先地位，拥有全球单体产能最大的PTA工厂、全球最大的超亮光丝和工业丝生产基地、全球最大的织造企业，建成国家"企业技术中心"。同时积极开拓国内外高端市场，坚持自主创新，不断提升核心竞争能力。在企业发展壮大过程中，恒力集团积极开展党群工作，恒力人将争当优秀党员、劳动模范、"青年岗位能手"与争创"工人先锋号"、"青年文明号"结合起来，不断积聚合力，为企业又好、又快发展贡献智慧和力量。

通过此次学习，体会到这些企业的党建模式是经过长期的探索实践逐步形成，感受了融入式党建创新工程的传承、创新和发展，对我院继续加强学习，增强基层党组织创造力、凝聚力、战斗力，把党的建设做到更新、更好、更实有着十分重要的借鉴意义。