**党委中心组学习心得体会**

教务处 李东升 2018.5.3

2018年4月26日至27日，本人随党委中心组赴无锡、苏州进行了一次现场实践学习。重点参观学习了企业发展理念和经营之道，学习了企业党建工作，受益匪浅。

**体会一：企业精神与企业文化深度决定企业发展高度**

走进感知集团，体验到了浓浓的感知文化：

感知愿景：打造全球物联网企业帝国

团队价值观：德——忠诚 正气 诚信；勤——勤奋 吃苦 奉献；专——专业 创新 引领

和——开放 合作 和谐

团队使命：让人人感知世界 让世界感知文明

团队精神：卓于知——感知卓然于世；著于行——实践著名于业；达于心——服务抵达于心。

感知口号：我骄傲我们是感知中国人。

走进红豆集团，体验到了浓浓的红豆文化：

企业使命：“实业报国，共同富裕”

企业核心价值观：诚信 感恩 创新 卓越

走进亨通集团，体验到了浓浓的亨通文化：

企业愿景：打造世界知名品牌，成就国际优秀企业

企业精神：敢攀高峰，敢创大业，敢为人先，敢争一流

企业价值观：成败源于战略，卓越源于管理，产品源于人品，地位源于作为

企业使命：传输进步，繁荣社会

企业宗旨：创造卓越，崇尚文明

企业哲学：以人为本，品行为先

三个服务主要产业领域完全不同的知名企业，都塑造了彰显企业价值追求、发展特色的企业精神与文化。不同的是企业发展历程差异背景下的企业发展定位和服务经济社会发展的理念不同，相同的是企业服务经济社会发展的核心价值观，那就是：爱国、诚信、感恩的中国特色企业价值观，与时俱进，追求卓越的企业发展精神。我想，作为学校，我们的使命就是为社会培养德智体美全面发展的高素质技术技能人才，其中，立德树人是根本。同时，我们的专业必须要具备培养高素质人才的能力，这就要求我们的专业团队要与时俱进，紧盯产业发展趋势，及时提升师资队伍业务水平，及时更新课程体系。只有这样，我们才能真正践行“服务、责任”的学院核心价值观。

**体会二：党建引领企业高质量发展**

26日下午参观红豆集团并聆听了红豆集团相关负责人对企业的介绍。其中红豆党建印象深刻。从讲解中了解到，红豆集团在全国首创了中国特色现代企业制度，即“现代企业制度+党的建设+社会责任”，实现了企业与社会、国家利益的一致性。其要以是：中国特色现代企业制度，现代企业制度是基础，通过健全法人治理结构，协调所有者、经营者、劳动者关系，规范企业行为，激发内在动力；党的建设是灵魂，通过党建工作形成企业独特竞争优势，推动企业利益与国家、社会利益高度统一；社会责任是使命，通过加强和创新社会管理，优化发展环境，促进稳定和谐。红豆的党建经验就是“一核心三优势”。“一核心”，就是把企业党组织定位于企业的“政治核心”，与三会融为一体。董事会、监事会、经理层中的主要负责人进入党委，确保企业在政治上与党和国家的方针政策保持一致。“三优势”，是指企业党建工作应该在三方面发挥作用，即把党的政治优势转化为企业发展的机遇优势、人才优势、和谐优势。再具体到实践层面，红豆集团把党建融入生产经营管理，率先把ISO9001质量管理体系导入企业党建，出版了中国民企首个《党建工作标准》，提出了建设民营企业“红色品格”和“绿色品格”的理论。

27日上午，参观了亨通集团，参观完集团党建工作专题展示厅，感受颇多。

“党建就是生产力”，这是亨通集团党委书记、董事局主席崔根良经常说的一句话。我想，对于企业来讲，如果每个党员的先锋模范作用和每一个支部的堡垒作用都发挥出来，那对于企业来说，就是一种强大的推动发展的力量。参观了解到，亨通集团党委以组织建设、制度建设、目标考核为抓手，探索出了“融入式党建特色样板”。集团党委下设支部发展到30多个，完善组织生活制度，创建党建活动阵地，推行支部书记与公司负责人双向兼任，集团董事局中党委委员占四分之三，经理人、技能骨干、岗位标兵等人才在支委会中占比达85%；经理层中党员比例超过70%，通过“双向进入、交叉任职”，党员干部在党建系统和公司治理中，发挥了中流砥柱作用。围绕人才战略，亨通集团党委大力实施“双向培养工程”。亨通党建与企业发展通过五大“双向融合”，实现了“把党的政治优势转化成企业的发展优势”。

红豆集团、亨通集团的党建经验对我们的启示，我个人的体会是，落实党建对学校发展的引领作用，必须牢牢树立党委的“政治核心”地位，各级党组织要做好思想政治的引领作用指挥者、示范者、传播者，结合所辖部门特点，党支部应建立符合本支部特色的党建工作标准，把党建融入部门工作，将政治优势转化为学校发展优势。