**党建就是发展力，党建就是生产力**

——参加党委中心组（扩大）学习有感

第二党总支 薛继红

2018年4月26日至27日，学院开展了党委理论学习中心组现场学习调研活动。先后到感知物联网集团、红豆集团、亨通集团、恒力集团、白塔村等地参观学习，主要学习了解党建工作如何在民营企业发展和社会主义新农村建设中发扬核心领导、保驾护航作用。

无论是民企的发展还是新农村建设，党建工作都各有特色，特别是红豆集团和亨通集团，党建工作已经成为企业的文化，融入到企业发展的血脉中。以红豆集团为例：红豆集团1997 年率先在无锡市民营企业中成立了党委，下设 2 个二级党委，11 个党总支部，100 多个党支部，党员 1500 多名。他们建立了党建工作目标、质量方针与工作标准。将党建融入企业管理，把党的政治优势转化为企业的发展优势，创造了“一核心三优势”党建经验，“一融合双培养三引领”党建工作法，“五个双向”党建工作机制，在民营企业中首创中国特色现代企业制度，即“现代企业制度 + 党的建设 + 社会责任”，加快转型升级、打造红色民企，使集团保持每年两位数以上的增长。2007年，红豆集团党委在柬埔寨建立了中国民企第一个境外党支部，实现了党组织从集团总部到产销一线的全覆盖。独创的中国特色现代企业制度，使得红豆集团在每一次发展中抢抓机遇：1957年，抓住国家鼓励“小手工业组织起来”的机遇，红豆集团前身应运而生；1983年，抓住改革开放的机遇，小厂连年翻番发展；1992年，抓住邓小平南巡讲话的机遇，成立企业集团；2007年，抓住酱市场进一步开放的机遇，红豆股票上市；新世纪，抓住国家“走出去”的机遇，到柬埔寨创办经济开发区、抓住科学发展生态产业的机遇，发展红豆杉绿色产业。到如今，发展成为包括纺织服装、橡胶轮胎、商业地产和红豆大健康四大板块、拥有12家子公司，集科研开发、生产制造、全球贸易于一体的大型民营企业集团。红豆的跨越式发展是“听党话、跟党走、看绿灯、走正道”的最有力的证明。红豆的发展证明了党建就是发展力，党建就是生产力，党建就是影响力。

我院顺利成为江苏省高水平高职院校建设单位，蓝图已经绘就，但发展的道路不可能一帆风顺，一些难点问题等待我们去攻克。新时代新形势下，如何结合自身特点抓好党建工作，结合“不忘初心 牢记使命”主题，围绕“党建就是发展力，党建就是影响力”，开展大讨论，创新性开展工作，发挥支部的战斗堡垒和党员的骨干带头作用，形成独具特色的党建文化，为实现学院高水平高职院校的建设目标保驾护航，是我们每个党员必须思考的课题。