党建是非公企业发展的“红色引擎”

——参加党委中心组（扩大）学习有感

科技处 周勇

2018年4月26日至27日，我参加了学院党委中心组（扩大）学习，先后考察了无锡红豆集团、亨通集团、无锡白塔村，学习交流党建工作，近距离触摸高科技企业感知集团和恒力集团，参观智能化车间，本次学习可以用“震撼”二字形容，非公企业党建给我留下了深刻印象。

红豆集团60年发展，历经从集体制到股份制的产权改革，逐步实现了由乡镇集体所有制企业，到民营股份合作制企业，到上市公司，到集纺织服装、橡胶轮胎、红豆杉大健康、商业地产园区开发四大产业于一体的大型民营企业集团的不断升级，党建工作始终贯穿其中。党建已成为企业文化的重要组成部分，成为企业发展的“红色引擎”。

 红豆党建经验就是“一核心三优势”，发挥党组织在企业的政治核心作用，积极转化为企业的机遇优势、人才优势和凝聚力优势，一句话概括就是将党建融入企业管理，把党的政治优势转化为企业的发展优势，用实践生动诠释了“中国特色现代企业制度”这一理论成果，即“现代企业制度、党的建设、社会责任三者融合”， 中国特色现代企业制度之“特”，也正在于把“企业党建”嵌入了现代企业制度之中，红豆集团的“一融合双培养三引领”党建工作法，“五个双向”党建工作机制赋予企业持久的发展动力。

亨通集团是江苏吴江民营企业的领头羊，企业党建工作也走在前列。走进亨通集团先进的光纤生产车间，只见宽敞明亮的通道区两侧，火红展板上集团党建工作的精彩展示令人目不暇接，筛选复绕机上还醒目挂着“党员示范岗”、“党员责任区”红色牌子。亨通集团坚持党建工作和企业发展“双轮驱动”——火热的党建激活创新发展内生动力。最让亨通人自豪的是光纤预制棒的成功研制，这项自主创新技术的成功，打破了美国、日本对光纤预制棒技术的垄断，让国内的光纤企业不再受制于人。来到生产车间，透过纤尘不染的玻璃墙，硕大的反应炉，上面挂着的“党员示范岗”牌子格外醒目，亨通用实践验印证了‘党建强则发展强’的道理。亨通党建特色就党建规范化，将企业管理理念导入党建工作，制定了《亨通集团党务工作者考核办法》、《党务工作要点和百分考核》等党务工作制度和《亨通党员干部十要十不准》行为准则。在亨通，党员身份已成为亨通集团重要职位竞聘上岗的第一要素。亨通初步形成“五化”工作形式和“12345”数字化的亨通特色党建运行机制，不断为企业科学、和谐、创新发展提供内生动力。

非公企业的党建工作给予我们很大的启示，进一步增强了“四个自信”。今年是学校“十三五”规划冲刺之年，也是高水平学校建设开局之年，我们要始终坚持党对一切工作的领导，坚持围绕中心工作抓党建，抓好党建促中心；要在新时代开拓新思路，创造新方法，让党建工作绽放出新的活力，促进学校各项事业又好又快的发展。