要把党建工作抓实紧抓实

——党委中心组（扩大）参观学习心得

装饰学院 王生雨

4月26日、27日参加了党委中心组（扩大）安排的参观学习活动，分别在红豆集团、亨通集团、感知集团、恒力集团、白塔村学习了他们在党建工作、企业智能化建设、现代农业等方面的具体做法和取得的成果。就党建工作而言有两点深刻体会。

一是几个单位都把党建工作放在很高很重要的地位。红豆集团在1997年就率先成立民营企业党委，建立完善的党建工作体系，使1500多名党员的政治作用得以充分发挥，他们的党建工作有目标有质量标准，把党建工作与企业管理工作紧紧融合，把党建优势转化为企业发展动力、企业效益。“一核心三优势”党建经验、“一融合双培养三引领”工作法取得实实在在的成绩，企业的生产效益、文化氛围、社会价值得以显现。亨通集团认为“党建就是生产力”，以党建促经营，党组织建设覆盖所有产业，把党建融入企业经营、人才建设、企业文化、和谐关系、社会责任，充分发挥了党委、支部、党员的作用。红豆集团甚至把党支部建在了境外。党建有非同寻常的地位和作用。

二是几个单位均把党建工作做得实。红豆集团积极探索现代企业制度与党建相融合，党建成为企业软实力，党员的先锋模范作用体现在生产工作中，亨通集团开发出系统化、精准化、智能化移动党建平台，实用、便捷、有效。白塔村党组织心系群众，党建的重点就是千方百计为脱贫致富，精心谋划第一、二、三产业的布局、发展，效果显著。党建不光是要有完善的组织、制度，更重要的还要有经得起检验的实际效果。几家单位的工作抓在实处，落在细处，值得学习。

装饰学院党建已经完成了基本组织架构建设，总支能够完成基本的日常工作和建设，党支部规范建设正在不断加强，各位党员的作用发挥日益显现。但是我们在党建模式构建、党建方法建设、理论研究等方面缺乏作为，在如何向党建要更大的效益上远远不够。

2018年5月4日