**民营企业基层党建工作现场学习体会**

化工学院 薛叙明

根据学院党委安排，2018年4月26日至27日，我参加了学院党委中心组组织的现场（扩大）学习，主要学习参观了高科技企业无锡感知集团、苏州亨通集团和恒力集团，感受了智能化企业及其发展前景，学习了无锡红豆集团、苏州亨通集团、宜兴白塔村等民营企业及乡村的基层党建经验，通过现场考察学习，深受启发，体会如下。

1、企业党建工作是企业发展的保障与引擎。红豆集团、亨通集团等企业的一个共同特点就是将党建融入企业管理，把党的政治优势转化为企业的发展优势。红豆集团创造了“一融合双培养三引领”党建工作法，形成了“一核心三优势”党建经验，创建了“现代企业制度+党的建设+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度。亨通则提出了“党建就是生产力”的理念，实施了党建与经营双轮驱动战略，推进党建工作融入企业经营、融入人才建设、融入企业文化、融入和谐关系、融入社会责任的“五大融入”工程，实现了经济效益与社会效益的同步增长。两家民企的基层党建实践雄辩地证明了一个道理，党建工作有力地促进了企业发展，成为企业文化软实力和企业发展了保障。这些企业的党建经验对我院加强党建工作和提升专业建设水平具有十分重要的借鉴意义。

2、创新发展及国际化是企业发展的不竭动力。感知集团、红豆集团，亨通集团、恒力集团这些企业的共同特点之一就是勇于创新、敢于作为、自觉融入国家“一带一路”发展战略。感知集团牵头国家物联网标准化工作，在国际标准制定中拥有重要主导权。亨通集团围绕光纤光网、电力电网、大数据互联网、新能源新材料和金融投资等主营领域，坚持自主创新与国际化布局，成为全球光纤通信前3强。恒力集团以石化、聚酯新材料、纺织为主业，实施多元化发展和国际化，并建有国家“企业技术中心”；红豆集团在柬埔寨建立经济开发区。这些企业自主创新、自觉融入国家开放战略和自觉开展智能化技术升级的做法值得我们学习，在高水平高职院校建设的今天，尤其是在专业建设与调整过程中，如何使我们的专业更加适应产业技术升级、更好地融入“云物移大智”，切实提升人才培养质量，为我们提供了学习的榜样和借鉴。

2018年5月3日