



肩负使命、守正创新

——《中国共产党宣传工作条例》领学

2019年10月21日

张雪华



一、出台的背景和意义

中国共产党自成立之日起就极端重视宣传思想工作——

在实践马克思主义中国化的路途中，也从未放弃过对宣传思想工作的积极探索

在我国社会深刻变革和对外开放不断扩大的条件下，宣传思想工作发生了很大变化，但决定其基本原则和基本方针的指导思想从未改变



党中央高度重视宣传工作——

十八大以来，习近平总书记亲自主持召开一系列重要会议、发表一系列重要讲话，深刻回答了宣传工作方向性、全局性、战略性重大问题。

几乎每年都会发表关于宣传思想领域的重要讲话。



案例1:

2013年8月19日，全国宣传思想工作会议在北京召开，习近平总书记发表重要讲话（“8·19讲话”）。

总书记站在党和国家全局的高度，深刻阐述了事关宣传思想工作长远发展的一系列**重大理论和现实问题**，进一步明确了新形势下宣传思想工作的**方向目标、重点任务和基本遵循**，讲话是一篇**纲领性文献**。

案例2:



全国宣传思想工作会议

举旗帜 聚民心 育新人 兴文化 展形象

全国宣传思想工作会议21日至22日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，完成新形势下宣传思想工作的使命任务，必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起**举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象**的使命任务，坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。



习语

宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。



新形势下宣传思想工作的需要——

做好新形势下宣传工作，迫切需要将习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，以及我们党长期以来特别是党的十八大以来宣传工作形成的宝贵经验和有效做法，以党内法规的形式固定下来，为宣传工作提供基本遵循。



《条例》是宣传领域的**主干性、基础性**党内法规——

- 以**刚性的法规制度**为全党开展宣传工作提供了**有力指导和支撑**
- 标志着宣传工作**科学化规范化制度化**建设迈上**新的台阶**
- 在党的宣传事业发展史上具有重要的**里程碑意义**



二、《条例》的主要框架

《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把习近平总书记关于宣传工作地位作用、目标任务、职责使命、实践要求的一系列重要论述贯穿其中。

《条例》共13章53条，三个板块。



13章53条，三个板块——

第一板块：第一章《总则》、第二章《组织领导和职责》

包括：目的依据、定位作用、指导思想、根本任务、工作原则，以及机构设置、党委和党委宣传部职责等。

第二板块：第三章～第十一章

规定了宣传领域各方面工作，包括：理论、新闻舆论和出版、思想道德建设、文化艺术、互联网宣传和信息内容管理、对外宣传、基层宣传工作、意识形态管理、加强党对宣传工作的全面领导等。

第三板块：第十二、十三章

保障和监督、附则，包括：机制保障、经费保障、表彰激励、调研舆情和信息化保障、法治保障、监督检查、责任追究等规定。



三、宣传工作定位作用、指导思想和根本任务

定位作用——

《条例》规定，宣传工作是党的一项**极端重要**的工作。

- 是坚持党的政治路线、加强党的政治建设、加强党的思想政治领导、巩固党的群众基础和执政基础的**重要方式**
- 是为实现党的主张和奋斗目标动员组织党员、干部和群众所进行的理论武装、舆论引导、思想教育、文化建设、文明培育等工作和活动
- 是党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的优良传统和政治优势。



指导思想——

- 坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为**指导**
- 牢固树立“**四个意识**”（政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识）
- 坚定“**四个自信**”（道路自信、理论自信、制度自信、文化自信）
- 坚决“**两个维护**”（习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，党中央权威和集中统一领导）
- 担当**使命任务**（举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象）
- **促进**全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧**团结**在一起，为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、**实现**中华民族伟大复兴的**中国****梦**提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。



根本任务——

“一个高举”：高举中国特色社会主义伟大旗帜

“两个巩固”：巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，

“三个建设”：建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明，建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力。



四、各级党委承担的宣传工作职责

做好宣传工作需要**全党动手**。

各级党委对宣传工作**负主体责任**，应当把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为**首要政治任务**，加强对宣传领域重大战略性任务的**统筹指导**和重大问题的**分析研判**。



党委主要职责（7项）

一是贯彻落实党中央和上级党委关于宣传工作的决策部署以及指示精神，指导和督促检查下级党组织做好宣传工作；

二是定期研究部署宣传工作重要工作和重大事项，每年向党中央或者上一级党委报告宣传工作情况；

三是研究制定宣传工作的重要政策，按照权限制定宣传工作相关党内法规和规范性文件，推动制定宣传工作相关法律法规，并组织实施；

四是牢牢掌握意识形态工作领导权，落实意识形态工作责任制；

五是统筹社会主义精神文明建设和文化建设；

六是领导宣传部门做好宣传工作，选优配强宣传系统领导班子和主要负责人，加强宣传干部、人才队伍建设；

七是领导同级人大、政府、政协、法院、检察院、人民团体、企事业单位等做好本部门本单位本领域宣传工作。



各级党委宣传部承担的工作职责（16项）

党委宣传部是党中央和地方各级党委主管意识形态方面工作的**职能部门**，是社会主义精神文明建设的**牵头协调部门**。16项工作职责：

1. **贯彻落实**党对宣传工作的**方针政策和决策部署**，**拟订**宣传工作重要**政策**和**事业发展规划**；
2. **统筹协调**意识形态工作，**组织协调**意识形态工作责任制落实情况日常**监督检查**，结合巡视巡察工作开展**专项检查**；
3. **指导协调**理论研究、学习、宣传工作；
4. **统筹**分析研判和引导社会舆论，**指导协调**新闻单位工作，**协调**开展新闻发布工作；
5. **管理**新闻出版和电影工作，**统筹指导**广播电视工作，**组织指导**“扫黄打非”工作；
6. **统筹**指导社会主义核心价值观建设，**组织指导**思想道德建设和思想政治工作，推进群众性**精神文明创建**；
7. **统筹协调**精神文化产品创作和生产，**协调**组织中华优秀传统文化传承发展的有关工作，**指导协调**推动群众文化建设；



8. **指导协调**文化体制改革和文化事业、文化产业以及旅游业发展，**指导协调**国有文化资产监管工作；
9. **宏观指导**互联网宣传和信息内容建设管理工作，**统筹协调**新媒体建设与管理；
10. **统筹**开展对外宣传工作，**指导**对外文化交流合作工作，**协调推动**中华文化走出去工作，协调人权宣传工作；
11. **协调推进**宣传领域法治建设；
12. **统筹指导**舆情信息工作；
13. **负责**宣传工作的**内容建设**和**口径管理**；
14. 按照干部管理权限**负责**宣传系统领导班子和干部、**人才队伍建设管理**；
15. **指导**下级党委宣传工作；
16. 完成同级党委和上级党委宣传部交办的其他任务。



五、加强基层宣传工作出实招

《条例》把基层宣传工作单列一章，对企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会组织等基层单位的宣传工作作出明确规定。



在机构设置和工作力量上——

乡镇（街道）党组织：明确1名党委（党工委）委员负责宣传工作，村（社区）党组织配备宣传员；

国有以及国有控股企业党组织：设置宣传工作机构；

高校党委：设立宣传部；

国有参股企业、非公有制经济组织和社会组织中的党组织：应当根据实际情况配备宣传员；

各级党和国家机关中党的基层组织：应当根据实际情况设置宣传工作机构，或者配备从事宣传工作的人员。



在阵地建设上——

各级党委和政府：

加强新时代**文明实践中心**、**县级融媒体中心**建设，

加强基层公共图书馆、文化馆、博物馆、广播电视机构、乡镇（街道）综合文化站、村（社区）综合文化中心、文体广场等文化设施的建设、管理和使用。



在经费保障上——

- 各级党委和政府应当**加大经费投入**
- **建立健全**农村文化建设经费**保障机制**
- **支持**基层文化设施建设和群众性文化**活动开展**
- **购买**公共文化服务
- **加大**优质文化产品和服务**供给**



六、《条例》的贯彻落实

学习贯彻《条例》是各级党组织的**重要任务**——

- 各级党委（党组）要**加强**《条例》执行情况的**监督检查**
- **纳入**党建工作责任制
- **纳入**意识形态工作责任制，纳入领导班子、领导干部目标管理
- **纳入**监督执纪问责范围



加强学习宣传——

将《条例》纳入党委（党组）理论学习中心组学习内容，组织开展学习培训和宣传阐释，让党员干部准确把握《条例》精神和主要内容。

完善配套制度——

加强统筹谋划，推动各地区各有关部门进一步建立健全宣传领域法规制度，把《条例》各项规定落细落小、落到实处。

做好督促落实——

适时开展专题调研，深入了解《条例》贯彻落实情况，推动解决工作中的困难问题。



七、如何做好高校的宣传思想工作？

2015年1月19日，中华人民共和国中央人民政府网公布中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《**关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见**》。

《意见》包括7个部分：

加强和改进高校宣传思想工作是一项重大而紧迫的战略任务；

指导思想、基本原则和主要任务；

切实推动中国特色社会主义理论体系进教材进课堂进头脑；

大力提高高校教师队伍思想政治素质；

不断壮大高校主流思想舆论；

着力加强高校宣传思想阵地管理；

切实加强党对高校宣传思想工作的领导



新时期，宣传思想工作进入守正创新的重要阶段——

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，宣传思想工作要“坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来”。

面对新阶段、新形势、新任务，高校宣传思想工作只有不断创新形式、平台和办法，才能掌握师生的新需求，掌握思想政治工作的领导权和主动权。

高校要自觉落实宣传思想工作“守正创新”的要求，增强“四个意识”，强化“九个坚持”，紧紧围绕“统一思想、凝聚力量”这个中心环节，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”这五个方面的使命任务。



高校宣传思想工作的任务——

“举旗帜”就是要自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装师生头脑；

“聚民心”就是要将高校事业发展融入实现中华民族伟大复兴中国梦的进程，凝聚教职工合力；

“育新人”就是要落实立德树人这一根本任务，培育德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；

“兴文化”就是要充分发挥高校文化的示范引领作用培育新时代社会文化，发挥高校智力优势建设新型智库；

“展形象”就是要创新高校新闻舆论工作，提升舆论引导能力，讲好中国故事，传播好中国声音。



我校宣传思想工作目标——

围绕立德树人根本任务，紧紧围绕第四次党代会确立的“建设现代化、国际化示范化中国特色高职强校”的奋斗目标，积极承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，着力增强宣传工作者的脚力、眼力、脑力、笔力，进一步提升我校宣传思想工作的传播力、引导力、影响力、公信力，讲好工程故事，传播好工程声音。



具体做法——

- 1.制定实施方案；
- 2.完善队伍建设；
- 3.健全工作机制；
- 4.加强守正创新。



欢迎批评指正！