



»» 2020年 毕业生就业质量年度报告

二〇二一年一月

目 录

前言	1
一、学校概况	1
二、报告说明	4
第一部分 就业工作主要举措	6
一、提高站位，明晰就业工作新章法	6
二、精准施策，巧解就业工作新难题	6
三、借力双高，助推就业质量新提升	7
四、聚焦重点，实现就业帮扶新突破	8
第二部分 毕业生就业基本情况	9
一、毕业生规模和结构	9
二、毕业去向及就业率	12
三、毕业生就业特点	14
四、毕业生升学和创业	18
第三部分 毕业生就业质量	23
一、就业适配性	23
二、就业导向性	25
三、求职情况	26
第四部分 毕业生和用人单位反馈	28
一、毕业生自我发展评价	28
二、毕业生对母校的评价	28
三、用人单位对学校人才培养的评价	32
四、用人单位对学校就业服务的评价	34
五、改进措施	35
结语	37

学校概况

常州工程职业技术学院创建于 1958 年，坐落于江南历史文化名城江苏常州，占地 1119.86 亩，建筑面积 36.05 万平方米。学校以“励志·践行”为校训，坚持“立足常州、服务江苏、辐射长三角”办学定位，专业布局顺应江苏和常州产业发展迈向中高端，面向“绿色智能”技术，设立 7 个二级学院，43 个招生专业，重点打造应用化工技术、智能焊接、智能建造、检验检测认证、现代商贸服务五大专业群，为绿色化工、高端装备制造、检验检测认证、现代建筑等行业培养高素质技术技能人才。现有教职工 693 人，其中专任教师 505 人，副高及以上 230 人，博士 83 人（含在读），“双师”比例 85.4%。全日制在校生 13000 余人，成人教育学生 10000 余人。

学校持续深化“三教”改革，精准培养“双高三型”（品格高尚、技艺高超、复合型、创新型、国际化）卓越技术技能人才。与多所本科高校开展“4+0”和“3+2”省现代职教体系建设试点项目，探索本科层次技术技能型人才培养。学生获省级以上竞赛一等奖 90 余项，其中全国职业院校技能大赛化工生产技术赛项 14 连冠。年逾 100 多家上市公司到校招聘，年均举办招聘会、宣讲会 80 余场，线上线下提供就业岗位 35000 余个，毕业生就业率稳定在 98%左右，80%以上毕业生实现省内优质就业，毕业生定岗月收入、工作满意度、母校满意度、三年晋升率等多项指标均居省内同类院校前列。

学校持续创新校企合作机制，深度推进产教融合。牵头组建全国检验检测认证职教集团、全国现代焊接职教集团、全国医疗建筑职教联盟、长三角绿色化工与医药一体化发展职教联盟。联合机械科学研究总院哈尔滨焊接研究所、上海城建市政工程（集团）、中检邦迪、京东集团、中天汽车、北京东方仿真、蓝澄晶体科技等大院大所及龙头企业，共建 7 个产业学院、10 个实训平台（3 个获批省级平台），累计吸引企业投入 7280 万元。与 SGS 通标标准技术服务有限公司、北汽新能源等行业领军企业实施现代学徒制项目 36 个、订单班 30 个（其中国家级现代学徒制试点 1 项）。

进入新时代，学校将坚持“质量立校、特色兴校、人才强校、文化铸校”办学理念，依托长三角地区雄厚的产业基础和优越的人文、地域条件，努力将学院建设成为现代化国际化示范化中国特色高水平高职强校，成为具有全球影响力的高素质技术技能人才培养基地，具有区域引领力的关键技术（核心工艺）协同创新与转移

转化中心，引领办学体制机制创新，引领高职教育教学改革，引领质量文化建设。

学校近年主要荣誉一览表

序号	荣誉名称	授予单位
1	全国职业教育先进单位	教育部
2	中国特色高水平专业群建设单位	教育部、财政部
3	国家教学成果一等奖 3 项、二等奖 2 项	教育部
4	高等职业教育创新发展行动计划 优质专科高等职业院校	教育部
5	首批“1+X”证书制度试点院校	教育部
6	第十届全国技能人才培养突出贡献奖	人力资源和社会保障部
7	国家自然科学基金依托单位	国家自然科学基金委员会
8	全国高等职业院校服务贡献和 育人成效 50 强	全国高职高专校长联席会议
9	2019-2020 年全国高职院校竞争力排行榜 第 52 名（江苏省内第 7）	中国科教评价研究院 (CASEE)、武汉大学中国 科学评价研究中心 (RCCSE)、中国教育质量 评价中心和《中国科教评价 网》联合发布
10	江苏省高水平高等职业院校建设单位	江苏省教育厅、财政厅
11	高等职业教育创新发展行动计划 省级优质高等职业院校	江苏省教育厅
12	江苏省高校就业工作先进集体	江苏省教育厅

毕业生部分优质就业单位一览表

单位名称	单位名称
中国石油化工股份有限公司	中国能源建设集团
中国石油天然气股份有限公司	中国核工业建设有限公司
巴斯夫有限责任公司	江苏京东信息技术有限公司
艺康（中国）投资有限公司	江苏省天然气有限公司
通标标准技术服务（上海）有限公司	江苏电力装备有限公司
中铁十六局集团有限公司	江苏省苏中建设集团股份有限公司
中国铁路上海局集团有限公司	江苏南通二建集团有限公司
常州国际机场集团有限公司	通州建总集团有限公司
江苏宝洁有限公司	江苏恒瑞医药股份有限公司
保利江苏房地产发展有限公司	扬子江药业集团有限公司
长城汽车股份有限公司	常州制药厂有限公司
陶氏化学（张家港）有限公司	常州千红生化制药股份有限公司
江苏隆基乐叶光伏科技有限公司	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
森松（江苏）重工有限公司	华住酒店集团有限公司
新希望六和股份有限公司	中健银座健身（江苏）有限公司

报告说明

一、调研概况

为全面、客观地反映 2020 届毕业生就业状况，分析毕业生就业质量，加强人才培养与社会需求的紧密衔接，推进就业创业指导与服务工作，建立完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校委托江苏省高校招生就业指导服务中心对 2020 届毕业生和有关用人单位进行了问卷调查，对问卷回收数据和江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计数据进行分析，编制和发布《常州工程职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

二、数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 31 日。数据使用涉及毕业生规模和结构、就业率、毕业去向、就业特点等。

2. 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析。调查面向全校 3563 名 2020 届毕业生，第一阶段调查回收率为 97.42%；第二阶段调查回收率为 90.23%。数据使用涉及毕业生就业质量、求职情况相关分析及毕业生自我评价、对母校的评价部分。

3. 江苏招就“2020 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。调查针对招聘本校 2020 届毕业生的用人单位展开随机抽样调查，有效样本 666 份。数据使用涉及用人单位对毕业生和学校人才培养、就业服务工作的评价部分。

三、样本分布

毕业生调查覆盖本校 7 个二级学院、44 个专业，样本分布与实际分布对比如表 1 所示；用人单位调查覆盖 16 个不同行业的 666 家不同用人单位，答题人分布为人力资源部门工作人员（55.41%）、人力资源部门负责人（38.29%）、单位领导（4.20%）、其他部门负责人（1.20%）、其他部门工作人员（0.90%）。

表 1 2020 届毕业生调查样本学院分布

单位：%

学院名称	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
智能制造学院	24.05	24.09	23.55
建筑工程学院	21.19	21.52	22.05
化工与制药工程学院	20.12	20.37	20.59
经济管理学院	12.85	12.85	12.66
设计艺术学院	9.61	8.92	9.05
检验检测认证学院	8.98	9.08	8.77
体育与健康管理学院	3.20	3.17	3.33

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第一部分 就业工作主要举措

2020年，面对新冠肺炎疫情和宏观经济下行叠加影响的特殊就业形势，常州工程职业技术学院全面贯彻国家和江苏毕业生就业创业工作会议精神，认真落实校党委的部署要求，秉持“广拓渠道、精准施策、共克时艰”的指导思想，瞄准充分就业和优质就业“两个目标”，积极部署务实暖心举措，充分调动各方资源，有效发挥区域优势，全力打好就业攻坚战，通过“云招聘、云指导、云服务、云帮扶”，切实为毕业生就业提供更为精准的服务，最大限度降低疫情对毕业生就业的影响，确保2020届毕业生充分高质量就业。

一、提高站位，明晰就业工作新章法

学校不断提高毕业生就业工作的政治站位，将就业作为一项紧迫且重要的政治任务抓紧抓实。深入推进“一把手”工程，召开党委会专题研究就业工作，成立保就业工作领导小组。先后出台《关于进一步做好我校2020年毕业生就业工作的指导意见》《关于加强2020届毕业生就业状况统计的通知》《2020届毕业生就业创业“双周”冲刺方案》《常州工程职业技术学院推动高质量就业实施方案》等一系列文件，加大就业工作部署推进力度。完善就业工作二级管理体系和就业工作责任制，落实毕业生就业签约信息“周报制”，就业统计严格坚持“四不准”，在省就业数据核查和教育部委托国家调查队的就业数据核查中，保证了数据的准确性和真实性。坚持问题导向，上下联动，走访调研，多次召开就业专题座谈会，积极落实就业工作例会制度，面对面交流分析工作难点和解决问题。积极开展就业工作先进集体和个人评比，有效发挥考核激励机制在调动就业工作积极性中的作用。

二、精准施策，巧解就业工作新难题

面对疫情防控对毕业生就业工作带来的新挑战，学校重心下移，多措并举、精准应对。首抓就业数据精准摸排，先后三次面向2020届毕业生开展就业状况调查，密切掌握学生就业动向，建立毕业生就业数据库和未就业毕业生跟踪台账，对未就业毕业生进行全面摸底分类，实现一人一档，点对点跟踪联系，精准不断线服务。快速响应国家和省教育部门号召，调整招聘模式，实现线上对接，在全省高校中率先开启2020届高校毕业生春季网络招聘会，发动毕业生关注24365校园招聘服务，

组织学生参加部、省、市、校 4 级春季网络招聘会，重点推介与本校学生适配度高的综合性、行业性、区域性网络招聘会，如常州国家高新区“春风送岗 职等你来”多校联动大型网络招聘活动、中国石化专项招聘活动、战略性新兴产业和电子商务行业面向应届毕业生网络招聘会等，依托大数据，做好云招聘，为 2020 届毕业生提供 35000 余个工作岗位。同时，凝聚多方智慧和力量，广开渠道、挖掘岗位，一是发挥就业合作单位的支持力量，与就业实习基地积极联系，搭建好岗位供需桥梁，促成就业签约；二是发挥专业教师队伍的服务作用，充分利用个人资源，帮助毕业生就业；三是发挥校友等社会资源力量，为毕业生就业出谋划策、提点引荐，提供更多的就业信息和就业机会。此外，开发微信公众号精准推送平台，及时将招聘信息汇总梳理后精准发送至未就业毕业生微信，提高就业信息传递效率。服务优质企业开好空中宣讲会，搭建线上面对面交流平台，助力企业线上宣传，提高供需双方匹配度。积极开通线上大学生职业生涯测评及就创业大讲堂，以服务社会、贡献国家、实现价值为就业导向，强化就业教育，引导学生增强家国情怀和责任感，了解就业政策和形势，提升职业素养。大力推进“网上签约”和“不见面审批”，安排专人负责就业信息实时审核、日清日毕，确保便利高效和疫期安全，有力保障学生顺利就业。

三、借力“双高”，助推就业质量新提升

值学校全力推进中国特色高水平专业群建设和卓越人才培养体系建设关键期，深化产教融合、校企合作，不仅有助于应用型创新人才的培养，也在很大程度上促进了就业工作的提质增效。学校大胆改革，紧贴需求办学，将自身与地方政府、行业组织、龙头企业紧密结合在一起，做到一体化育人、开放化育人、合作化育人和项目化育人，把伙伴关系升级为命运共同体。通过打造产教深度融合的“常工模式”，有效促进学校培养力、服务力、贡献力的全面提升，学生就业渠道得到同步拓展，就业质量同步提升。以高水平专业群中的应用化工技术专业为例，超半数毕业生到中国石油化工股份有限公司金陵分公司、中国石化上海石油化工股份有限公司、扬子石化-巴斯夫有限责任公司、艺康（中国）投资有限公司等行业领军企业就业，较上一年保持稳定。智能制造学院专业带头人通过积极联系对口单位，陆续推荐优秀毕业生与北京国电电科院检测科技有限公司、中国能源建设集团江苏省电力建设第

一工程有限公司、中国化学工程第十四建设有限公司等优质国企签约，实现了高质量人才培养和输送同向而行，真正做到了学生满意、家长满意、企业满意。

四、聚焦重点，实现就业帮扶新突破

疫情防控期间，学校对毕业生的就业帮扶，更加注重“细致入微”，秉持雪中送炭的情怀，积极营造全员支持、全方位关心、全过程指导的就业氛围，力促就业帮扶提“温度”。学校及时掌握学生思想状态，解答就业过程中的问题，有针对性地为学生提供求职辅导，疏导就业焦虑情绪，缓解就业心理压力。针对之前已达成就业意向，却因疫情影响、单位招聘搁置、无法签约的学生，学校安排就业辅导员第一时间联系，开展心理疏导，让学生调整好心态，树立信心、积极面对。同时分析学生就业期望和自身情况，对照现有招聘资源，尽力为学生搭建就业桥梁。针对部分就业受疫情影响的服务类专业学生，主动引导他们合理调整就业预期，推荐相近专业的就业岗位；针对离校未就业的毕业生，持续跟踪求职进程，精准统计就业意向，力争每人提供5—8个需求岗位，切实做到“离校不离心、服务不断线”；针对困难毕业生，进行一对一精准帮扶，组织申办求职创业补贴226人次，发放33.9万元，并率先在省内同类院校中出台《2020届省外困难毕业生就业补助发放办法》，发放省外困难毕业生求职补贴23.6万元。

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 总体规模和结构

常州工程职业技术学院 2020 届毕业生共 3563 人。从性别结构上看，男生 2369 人，女生 1194 人，男女性别比为 1.98:1。从生源地分布看，省内生源为主，共 2857 人，占比为 80.19%；省外生源主要集中于安徽、甘肃等省。从民族分布看，以汉族为主，共 3531 人，占比为 99.10%；覆盖 13 个少数民族，共 32 人，占比为 0.90%；2020 届毕业生中共有困难(含就业困难、家庭困难、残疾)生 791 人，占比为 22.20%。

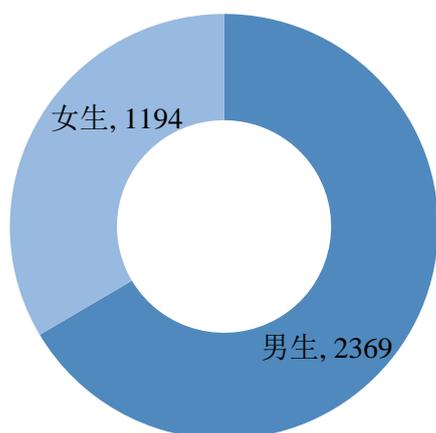


图 2-1 2020 届毕业生性别比

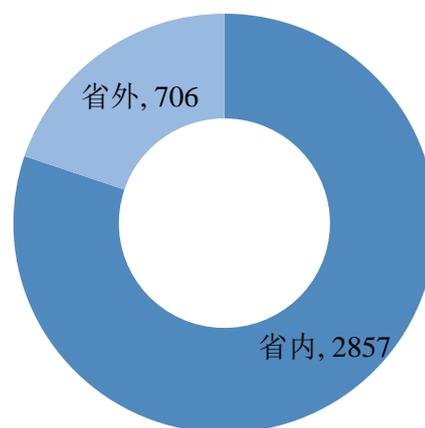


图 2-2 2020 届毕业生省内外生源比

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-1 2020 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数(人)及所占比例(%)	生源地	毕业生人数(人)及所占比例(%)
江苏	2857 (80.19%)	海南	14 (0.39%)
安徽	334 (9.37%)	内蒙古	11 (0.31%)
甘肃	54 (1.52%)	云南	11 (0.30%)
四川	48 (1.35%)	重庆	8 (0.22%)
贵州	39 (1.09%)	广东	7 (0.20%)
河南	37 (1.04%)	福建	7 (0.20%)
江西	31 (0.87%)	湖北	2 (0.06%)

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）	生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
山东	30 (0.84%)	陕西	2 (0.06%)
山西	26 (0.73%)	湖南	2 (0.06%)
宁夏	24 (0.67%)	吉林	1 (0.03%)
浙江	18 (0.50%)	——	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2020 届毕业生民族分布

民族	毕业生人数
汉族	3531
回族	7
苗族	4
土家族	4
布依族	4
蒙古族	3
侗族	2
黎族	2
藏族	1
白族	1
仫佬族	1
水族	1
彝族	1
傈僳族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各学院及专业分布

2020 届毕业生共分布在 7 个学院 44 个专业。其中，智能制造学院、建筑工程学院和化工与制药工程学院的毕业生人数位居前三。

表 2-3 各学院（专业）2020 届毕业生人数分布

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
智能制造学院	857	机电一体化技术	130
		汽车检测与维修技术	130
		电气自动化技术	125
		焊接技术与自动化	101
		物联网应用技术	95

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		软件技术	89
		计算机信息管理	55
		理化测试与质检技术	47
		化工装备技术	46
		云计算技术与应用	39
建筑工程学院	755	工程造价	205
		建筑工程技术	167
		建设工程监理	105
		市政工程技术	83
		地下与隧道工程技术	68
		建筑电气工程技术	44
		建筑智能化工程技术	42
化工与制药工程学院	717	制冷与空调技术	41
		药品生产技术	166
		应用化工技术	159
		高分子材料加工技术	109
		精细化工技术	104
		光伏材料制备技术	68
		建筑材料工程技术	62
经济管理学院	458	建筑装饰材料技术	49
		会计	173
		市场营销	85
		国际商务	75
		药品经营与管理	47
		汽车营销与服务	43
设计艺术学院	342	酒店管理	35
		建筑装饰工程技术	151
		艺术设计	52
		数字媒体应用技术	49
		视觉传播设计与制作	46
检验检测认证学院	320	建筑动画与模型制作	44
		药品质量与安全	90
		环境工程技术	78
		工业分析技术	72
		质量管理与认证	28
		食品质量与安全	27
		纺织品检验与贸易	25

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
体育与健康管理学院	114	体育运营与管理	61
		体育保健与康复	53

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业去向及就业率

（一）毕业去向

学校 2020 届毕业生主要去向选择就业，占比为 67.25%；升学次之，占比为 24.92%。

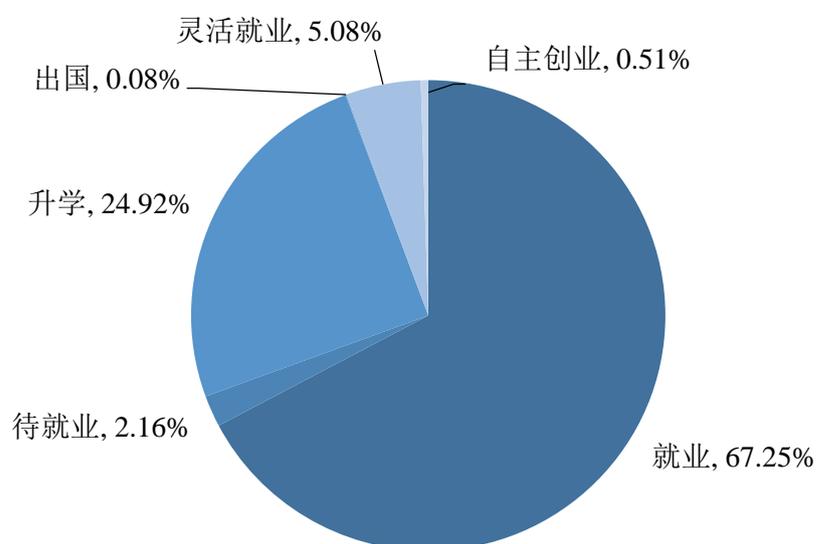


图 2-3 2020 届毕业生去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）总体就业率

截至 2020 年 8 月 31 日，学校 2020 届毕业生的初次就业率为 84.17%；截至 2020 年 12 月 31 日，年终就业率为 97.79%。分不同群体来看，男生的就业率为 98.17%，女生的就业率为 97.05%；困难生的就业率为 97.69%。

（三）各学院及专业就业率

各学院毕业生中，年终就业率最高的是体育与健康管理学院（100.00%），其次是建筑工程学院（98.77%）和智能制造学院（98.20%），有 13 个专业年终就业率达 100.00%。

表 2-4 各学院（专业）2020 届毕业生年终就业率

学院名称	各学院就业率（%）	专业名称	各专业就业率（%）
体育与健康管理学院	100.00	体育保健与康复	100.00
		体育运营与管理	100.00
建筑工程学院	98.77	地下与隧道工程技术	100.00
		建筑电气工程技术	100.00
		市政工程技术	100.00
		建筑工程技术	98.80
		工程造价	98.48
		建设工程监理	97.94
		建筑智能化工程技术	97.56
		制冷与空调技术	97.56
		智能制造学院	98.20
化工装备技术	100.00		
云计算技术与应用	100.00		
物联网应用技术	98.90		
计算机信息管理	98.04		
焊接技术与自动化	97.94		
理化测试与质检技术	97.83		
汽车检测与维修技术	97.69		
机电一体化技术	96.88		
软件技术	96.43		
经济管理学院	97.36	酒店管理	100.00
		药品经营与管理	100.00
		市场营销	97.59
		会计	97.09
		国际商务	95.95
		汽车营销与服务	95.35
化工与制药工程学院	97.17	建筑材料工程技术	100.00
		光伏材料制备技术	98.48
		高分子材料加工技术	98.13
		应用化工技术	98.08

学院名称	各学院就业率 (%)	专业名称	各专业就业率 (%)
		精细化工技术	98.06
		建筑装饰材料技术	97.96
		药品生产技术	93.25
设计艺术学院	96.98	视觉传播设计与制作	100.00
		艺术设计	98.04
		建筑装饰工程技术	97.22
		数字媒体应用技术	95.83
		建筑动画与模型制作	93.02
检验检测认证学院	96.42	环境工程技术	100.00
		工业分析技术	97.06
		药品质量与安全	96.59
		食品质量与安全	96.30
		纺织品检验与贸易	91.67
		质量管理与认证	89.29
本校平均	97.79	本校平均	97.79

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

数据说明：2020 届毕业生 3563 人，其中毕业去向为“不分”的 86 人，按教育部生源统计口径要求，就业率统计时去掉毕业去向为“不分”的人数，按 3477 人计算。

三、毕业生就业特点

（一）就业地区分布

学校 2020 届毕业生集中在长三角地区就业，且主要选择在江苏省内就业（83.49%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（6.45%）、浙江省（2.32%）和安徽省（2.24%）等地区。在江苏省内就业的毕业生主要留在了常州市（34.22%），其次主要流向了苏州市（13.62%）和南京市（13.47%）。

表 2-5 2020 届毕业生就业地区分布

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例 (%)
江苏	83.49
上海	6.45
浙江	2.32
安徽	2.24
广东	0.68
山东	0.60

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例 (%)
四川	0.56
北京	0.44
贵州	0.40
江西	0.32
其他地区	2.50

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 2020 届毕业生省内各地区分布

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例 (%)
常州	34.22
苏州	13.62
南京	13.47
无锡	9.34
泰州	5.15
徐州	3.99
连云港	3.41
镇江	3.22
南通	3.18
扬州	3.13
盐城	3.13
宿迁	2.94
淮安	1.20

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生就业行业布局多样化，就业比例较高的行业为制造业（30.15%）、建筑业（18.36%）、批发件和零售业（8.50%）。

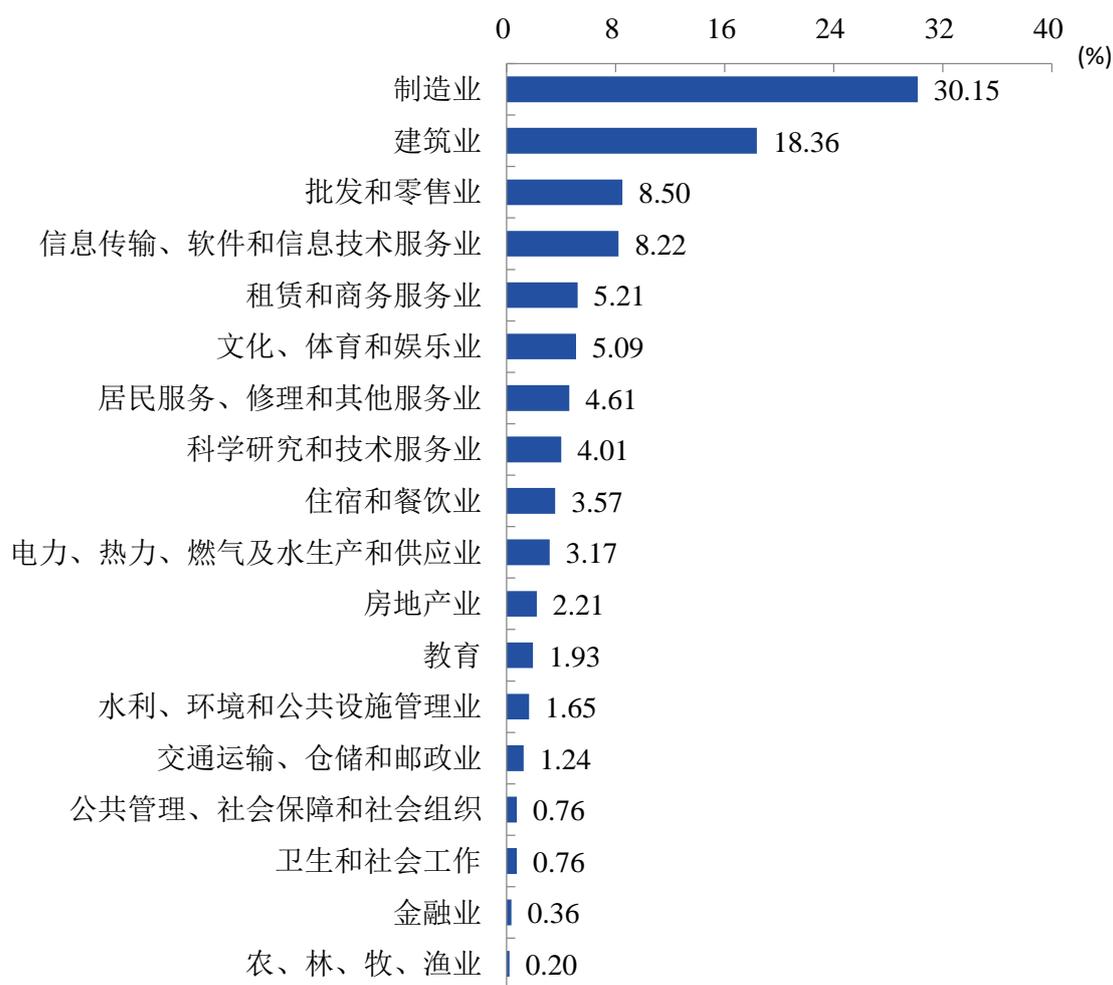


图 2-4 2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为各类企业，其中就业量最大的是民营企业，占比高达 84.97%；其次为三资企业（4.59%）和国有企业（4.08%）。从就业单位规模来看，服务小微企业和大中型企业比例为 1.76:1。

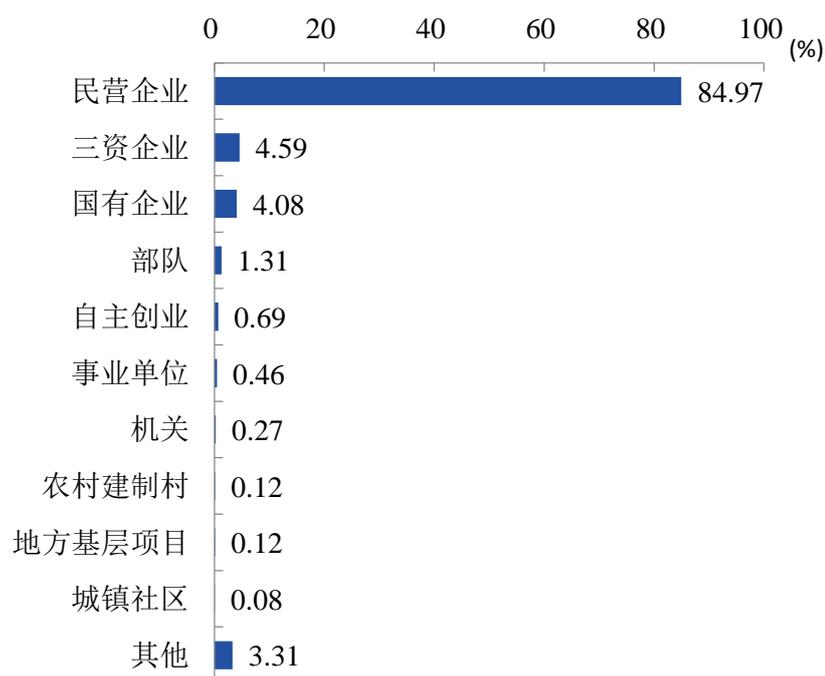


图 2-5 2020 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

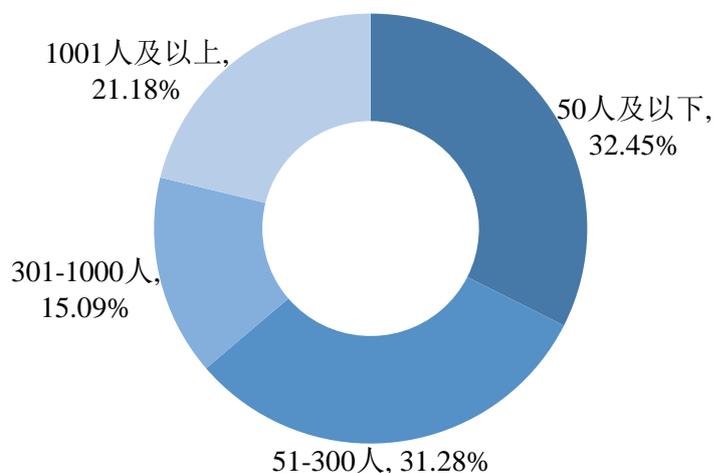


图 2-6 2020 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）从事职位分布

学校 2020 届毕业生就业量较大的职位为工程技术人员（34.25%），其次为其他专业技术人员（19.48%）、商业和服务业人员（10.71%）。

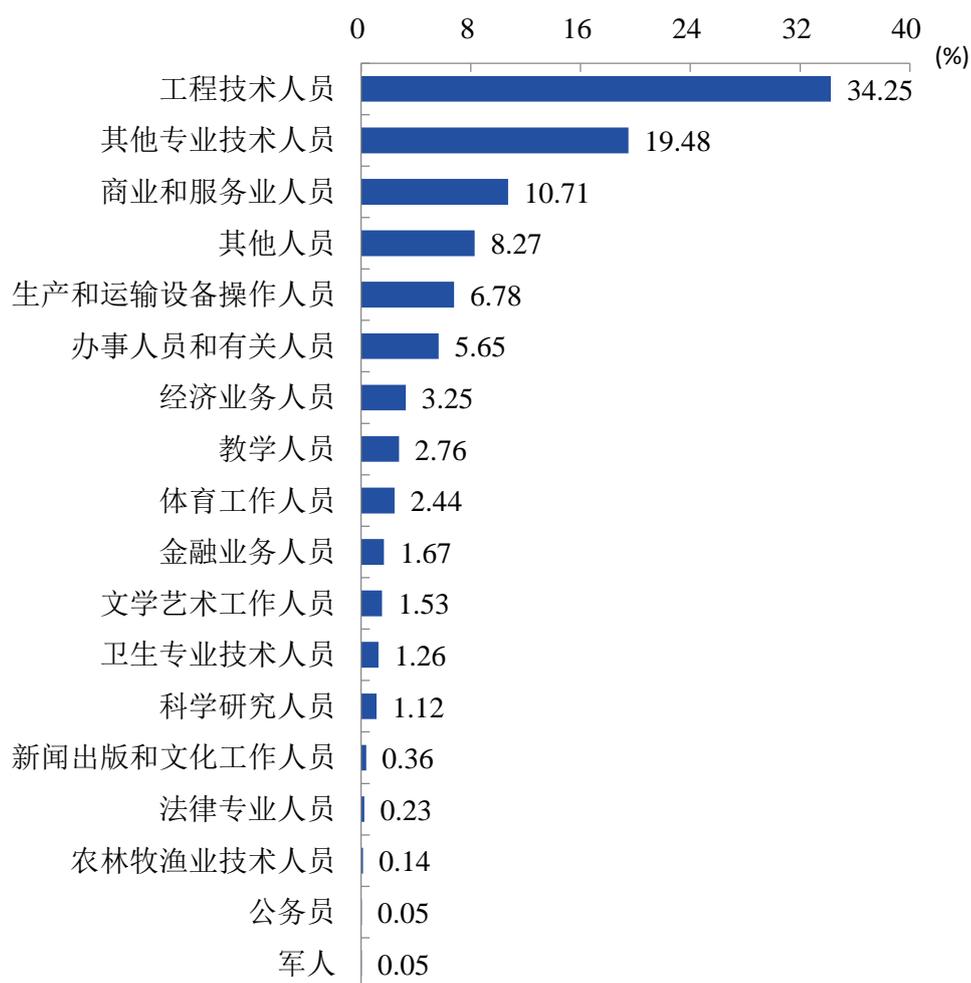


图 2-7 2020 届毕业生从事职位分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

四、毕业生升学和创业

（一）升学情况

学校 2020 届毕业生升学率为 24.92%，较上年增长近 10 个百分点。毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（79.36%），其次是专业深造（8.93%）；升学择校的过程中，考虑的最主要因素是地理位置合适（48.32%）、就业前景好（46.37%）；升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（40.54%），其次是更感兴趣（21.62%）。

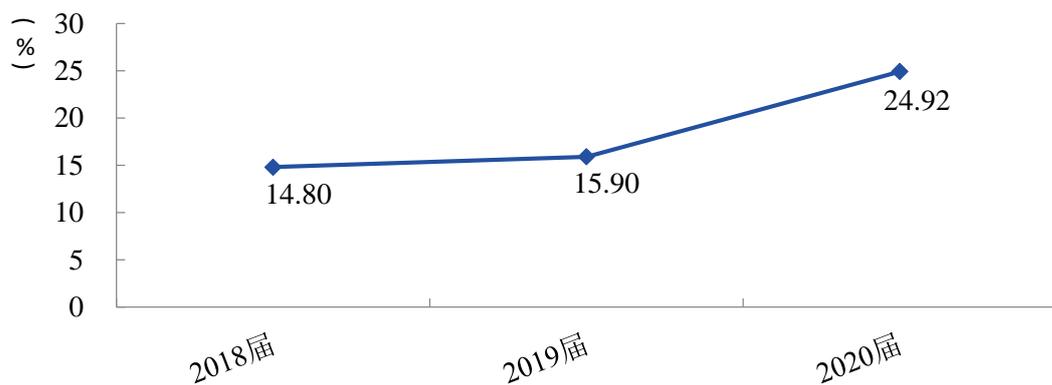


图 2-8 近三届毕业生升学人数占比情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

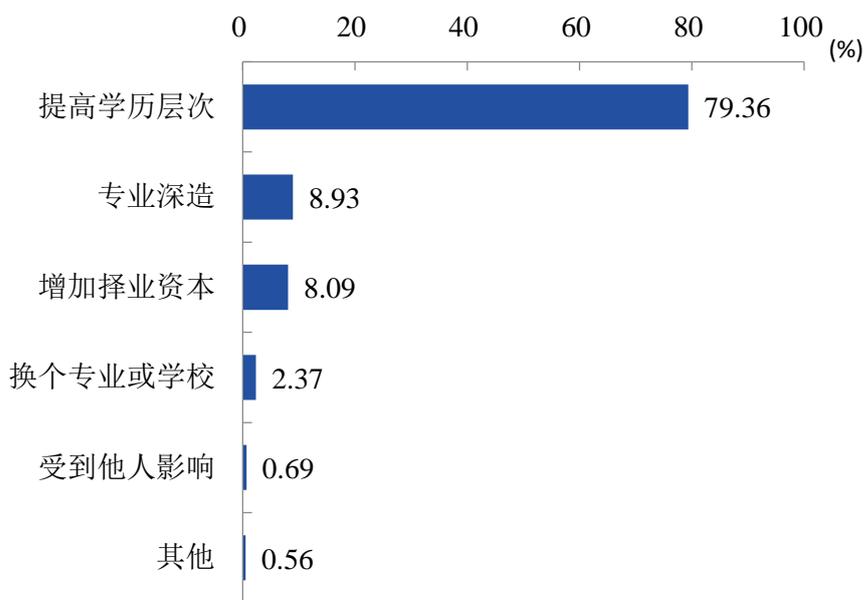


图 2-9 2020 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

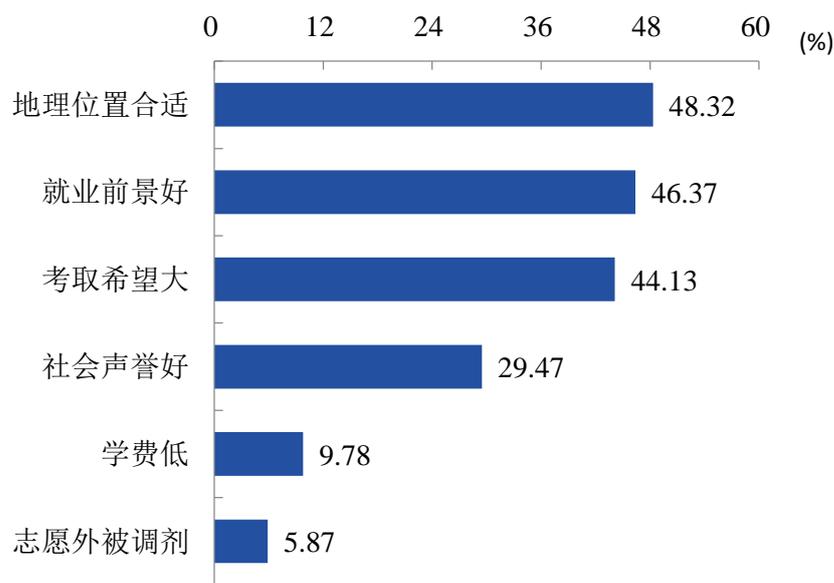


图 2-10 2020 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

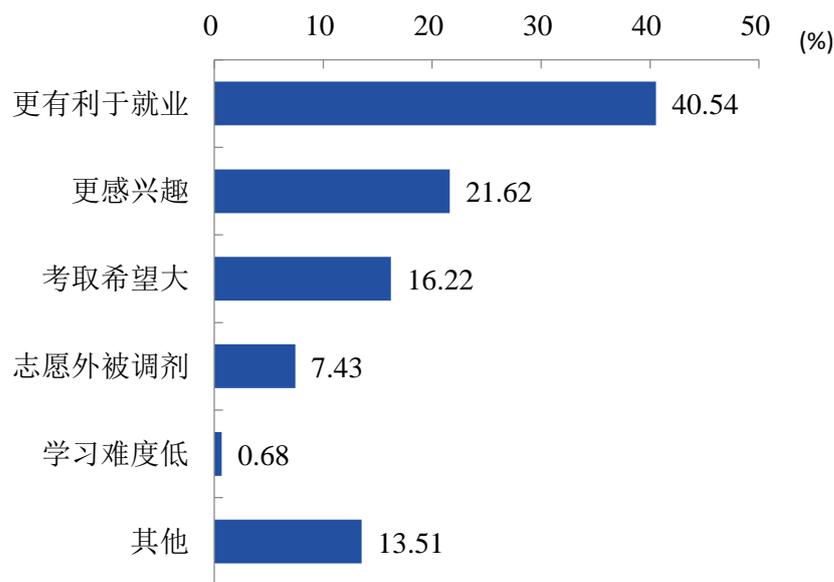


图 2-11 2020 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

（二）创业情况

学校 2020 届毕业生平均创业企业规模为 10 人，团队创业占比为 52.00%，创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（64.00%），其次是挣钱过上更好的生活（48.00%），

创业的主要类型是现代服务类（52.00%）。

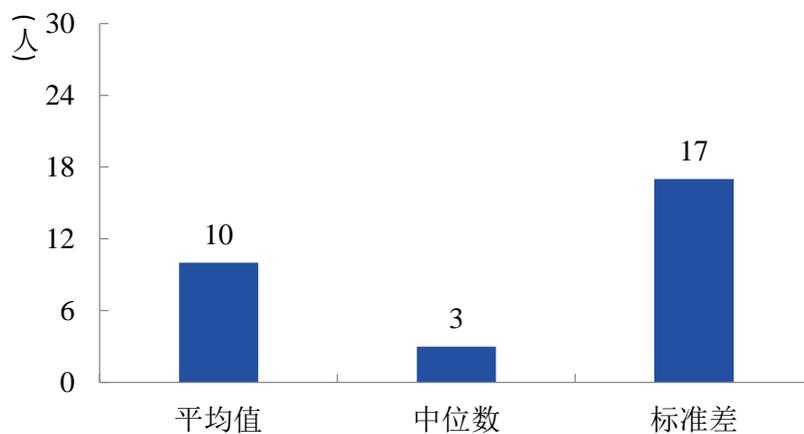


图 2-12 2020 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

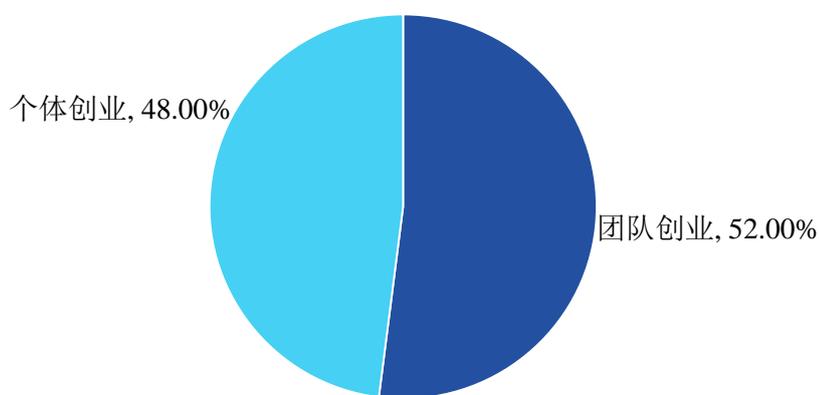


图 2-13 2020 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



图 2-14 2020 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

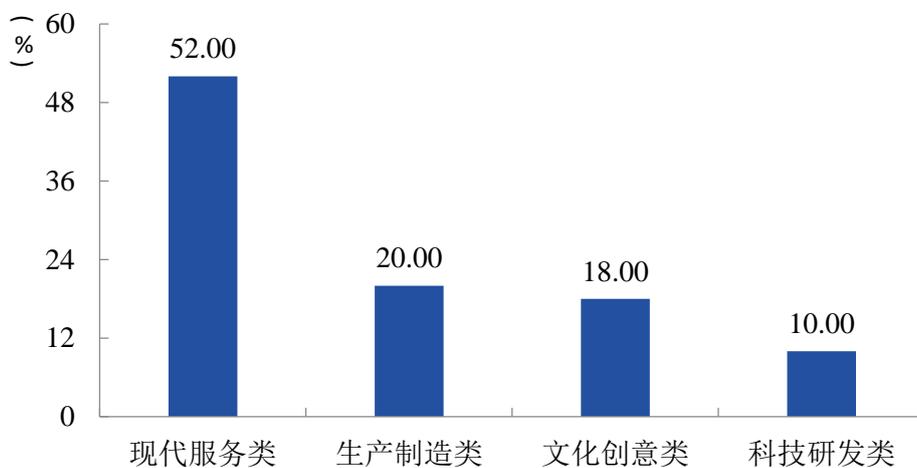


图 2-15 2020 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第三部分 毕业生就业质量

一、就业适配性

（一）工作与专业相关度

学校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 65.84%，可见 6 成以上毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。而毕业生选择专业无关工作的最主要原因是更符合我的兴趣爱好（18.60%），其次是与专业相关的工作很难找（15.70%）。

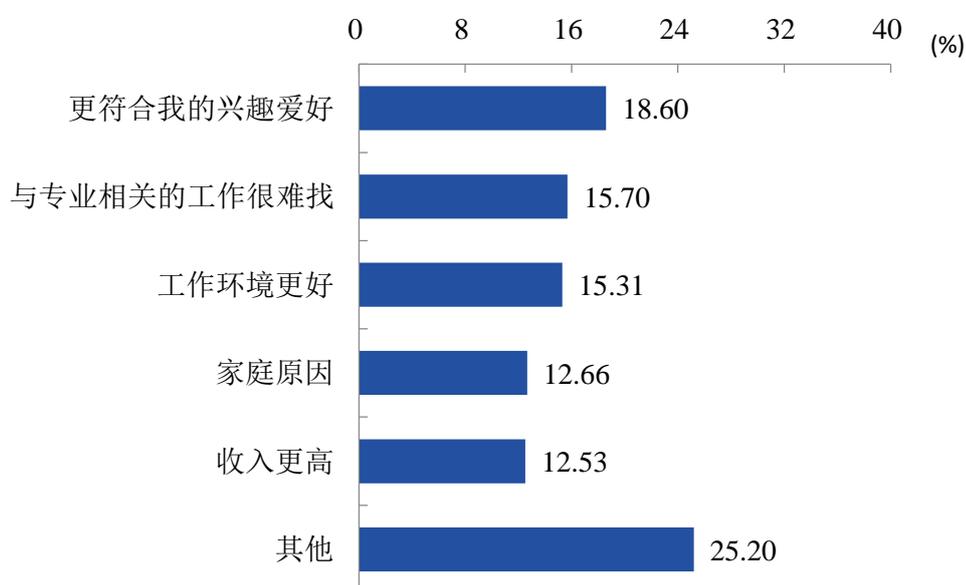


图 3-1 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

学校 2020 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 75.75%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（66.36%），其次是个人兴趣爱好（31.78%）。

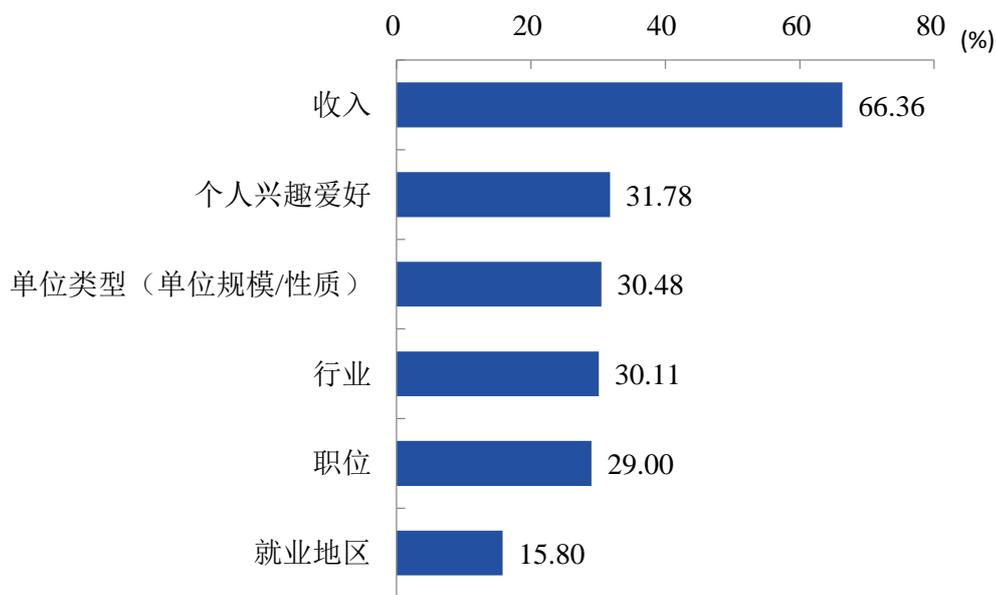


图 3-2 2020 届毕业生认为不符合职业期待的方面 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 工作满意度

学校 2020 届毕业生对工作的满意度处于较高水平，为 83.69%。毕业生对目前工作不满意的原因中，最主要是收入低 (72.10%)，其次是个人发展空间小 (51.38%)。

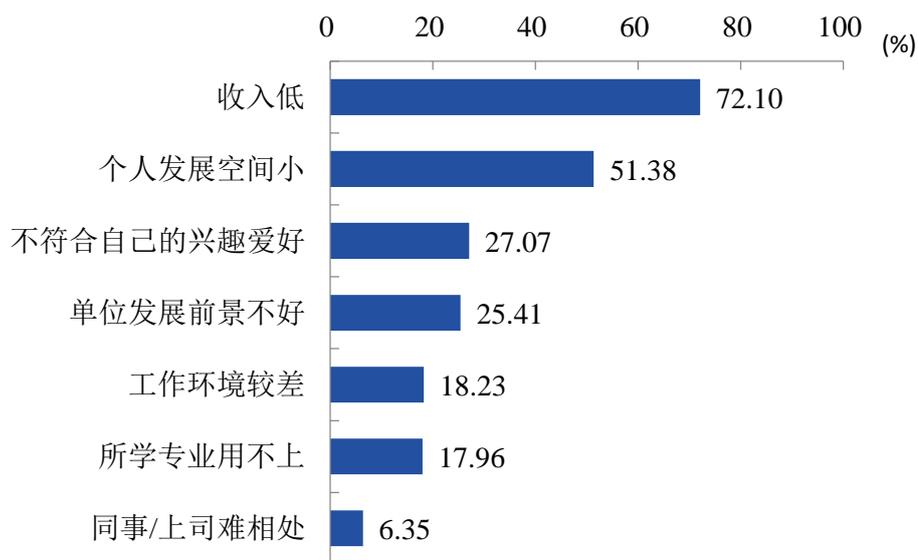


图 3-3 2020 届毕业生对工作不满意的原因 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、就业导向性

（一）重点区域就业情况

学校 2020 届毕业生在长江经济带区域就业占比高达 96.47%，在长三角地区就业占比高达 92.27%，服务长三角区域经济发展作用明显；积极响应号召，服务国家发展战略，在“一带一路”经济带就业占比为 10.98%。

表 3-1 2020 届毕业生在重点区域就业的情况

区域名称	占本校毕业生人数的百分比 (%)
长三角	92.27
长江经济带	96.47
一带一路	10.98
西部地区	2.04

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点产业就业情况

学校 2020 届毕业生就业于重点产业的类型主要有：新材料（14.27%）、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）（8.75%）、高端装备制造（含海洋工程装备）（6.67%）等。

表 3-2 2020 届毕业生在重点产业就业的情况

产业名称	占本校就业及创业毕业生人数的百分比 (%)
新材料	14.27
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	8.75
高端装备制造（含海洋工程装备）	6.67
新能源	5.13
生物技术和新医药	3.89
新能源汽车	2.70
节能环保	2.52

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、毕业生求职情况

(一) 求职途径

从求职信息来源看，2020 届毕业生求职信息的主要来源为学校，包括学校组织的招聘会、宣讲会（48.80%），学校的就业网、公众号等信息平台（27.59%）和学校老师的推荐（12.77%），其次来源于亲友推荐（27.59%）以及社会机构的就业网、公众号等信息平台（15.70%）等。从求职成功渠道看，2020 届毕业生获得第一份工作的主要渠道为学校组织的招聘会、宣讲会（34.28%），其次为亲友推荐（23.98%）。

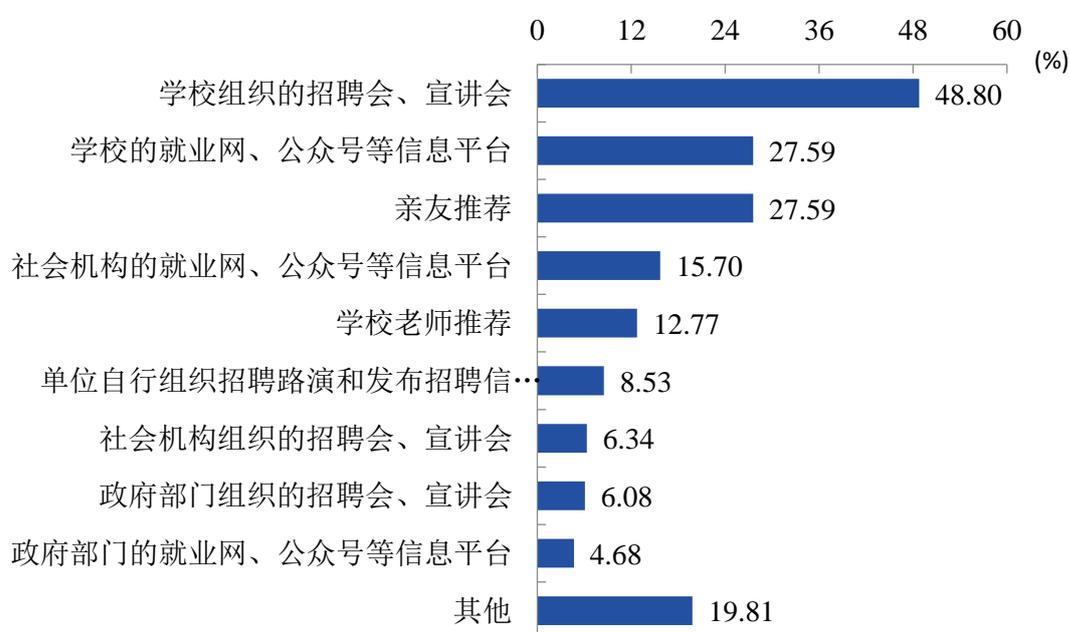


图 3-4 2020 届毕业生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

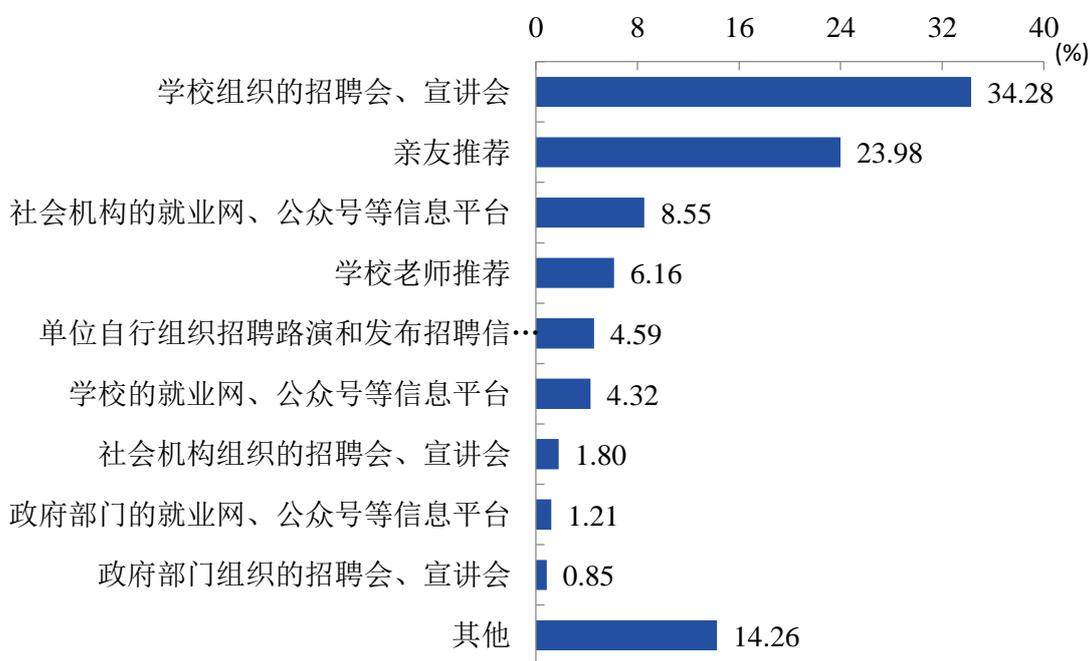


图 3-5 2020 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成本

学校 2020 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月，占比高达 81.54%，平均求职费用为 667 元，平均投递简历数为 6 份，平均获得录用意向数为 3 份。

表 3-3 2020 届毕业生求职成本情况

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（81.54%）、2 个月（4.43%）、3 个月（3.27%）、4 个月（3.47%）、5 个月（2.31%）、6 个月及以上（4.98%）
求职费用	平均数 667 元、中位数 200 元
投递简历数	平均数 6 份、中位数 3 份
获得录用意向数	平均数 3 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四部分 毕业生和用人单位反馈

一、毕业生对自身发展的评价

学校 2020 届毕业生对自身发展的满意度为 96.40%，处于相对较高水平。分学院来看，毕业生对自身发展满意度较高的是化工与制药工程学院（97.60%），其次是体育与健康管理学院（97.27%）。

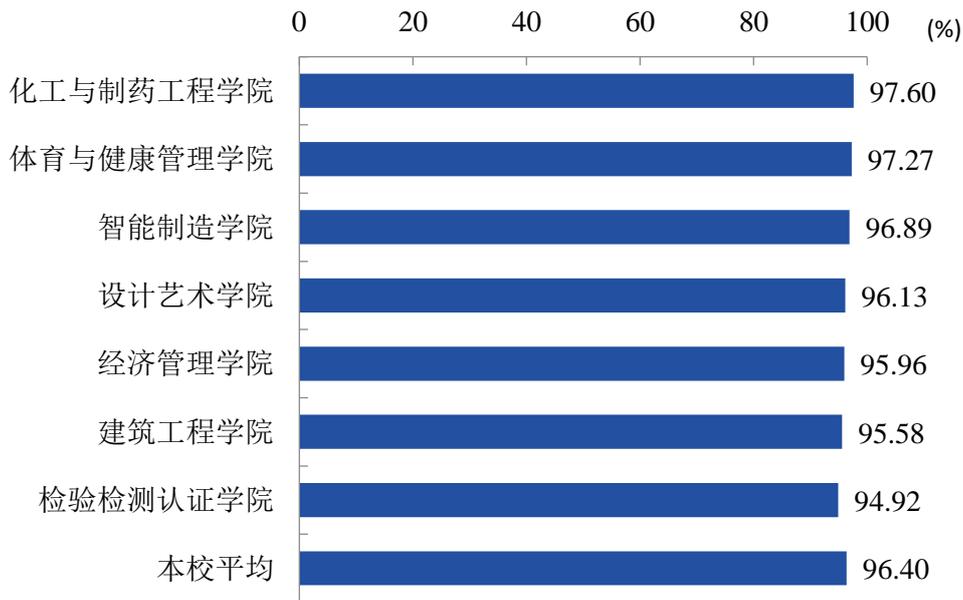


图 4-1 各学院 2020 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、毕业生对母校的评价

（一）总体评价

2020 届毕业生对母校的总体满意度和推荐度分别为 99.11%、88.03%，处于相对较高水平。分学院来看，毕业生对母校满意度最高的是体育与健康管理学院（100%），其次是经济管理学院（99.55%）；对母校推荐度较高的是智能制造学院（90.19%），其次是化工与制药工程学院（89.50%）。

表 4-1 各学院 2020 届毕业生对母校的满意度和推荐度

学院名称	母校满意度 (%)	母校推荐度 (%)
化工与制药工程学院	99.29	89.50

学院名称	母校满意度 (%)	母校推荐度 (%)
智能制造学院	99.04	90.19
建筑工程学院	98.53	86.21
检验检测认证学院	99.37	82.86
经济管理学院	99.55	89.01
设计艺术学院	99.03	87.38
体育与健康管理学院	100	87.27
本校平均	99.11	88.03

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

2020届毕业生对母校学习环境和课程教学的满意度均为98.53%，对改进学习环境的建议主要是开展丰富的第二课堂活动和加强学习风气的引导，对改进课程教学的建议主要是加强教学的实验、实习等环节和加强课堂互动交流。

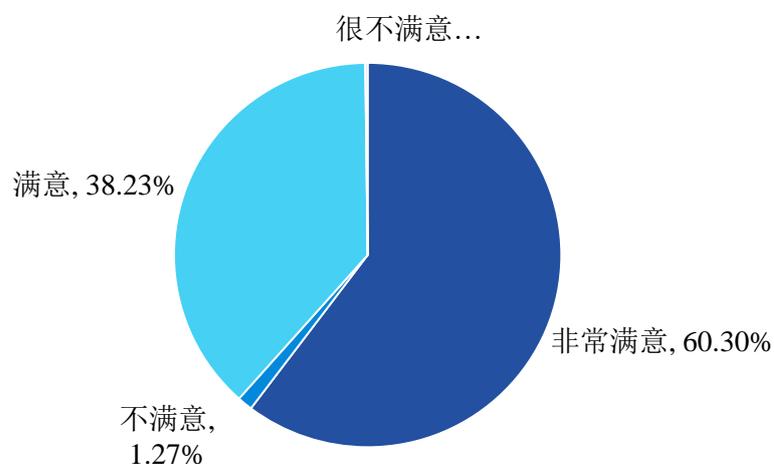


图 4-2 2020 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

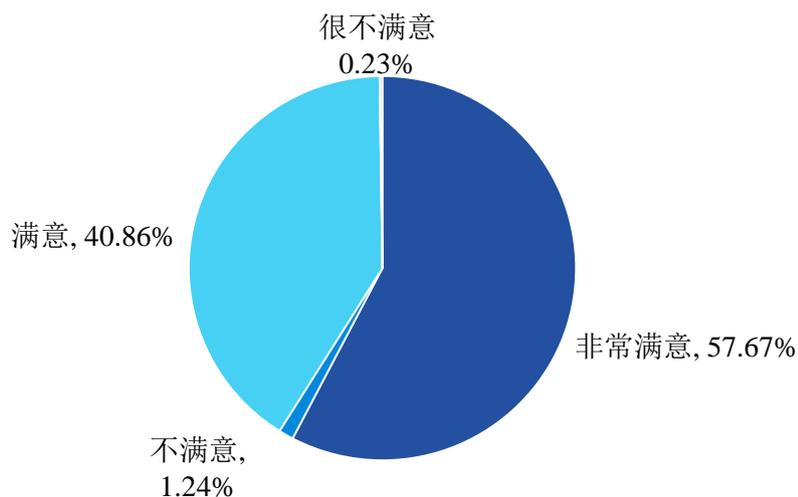


图 4-3 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对学生管理的评价与建议

2020 届毕业生对母校学生管理和生活服务的满意度分别为 98.04%、98.91%，对改进学生管理的着力点建议主要放在校级学生工作部门的服务和社团活动、课外活动及假期社会实践，对改进生活服务的着力点建议主要放在食堂和宿舍。

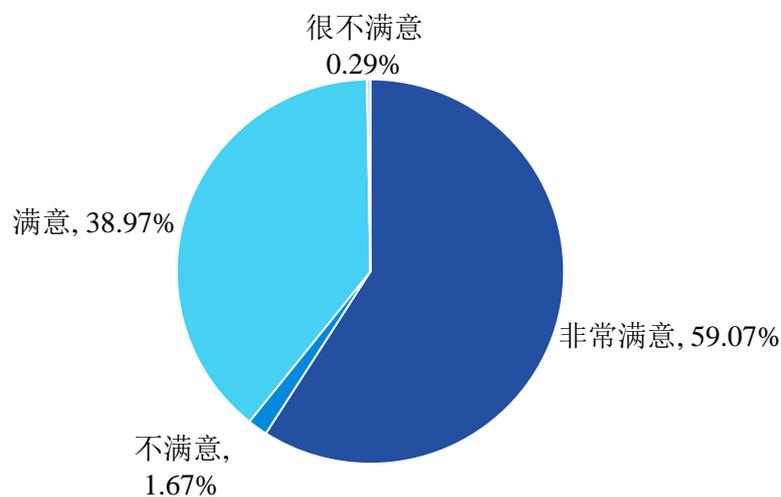


图 4-4 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

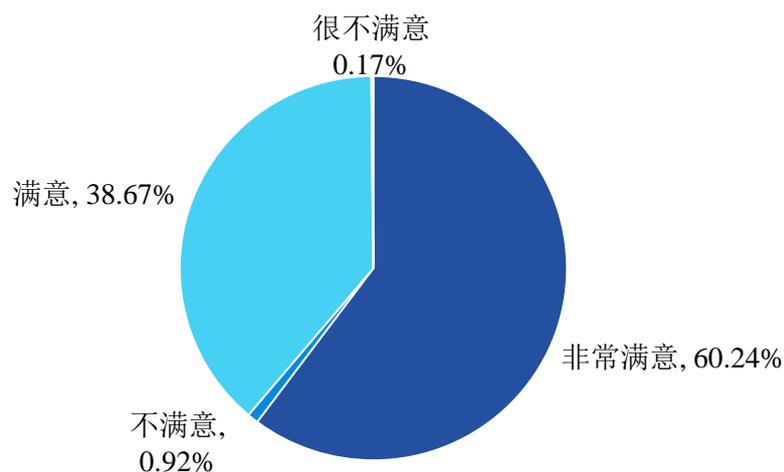


图 4-5 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

2020 届毕业生对母校创新创业教育教学、实践训练、指导服务的满意度分别为 96.93%、97.53%、97.93%，对母校改进创新创业教育三方面工作的建议中，最主要的分别是课程要与专业教育进一步融合、实施创新创业类训练计划和提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）。

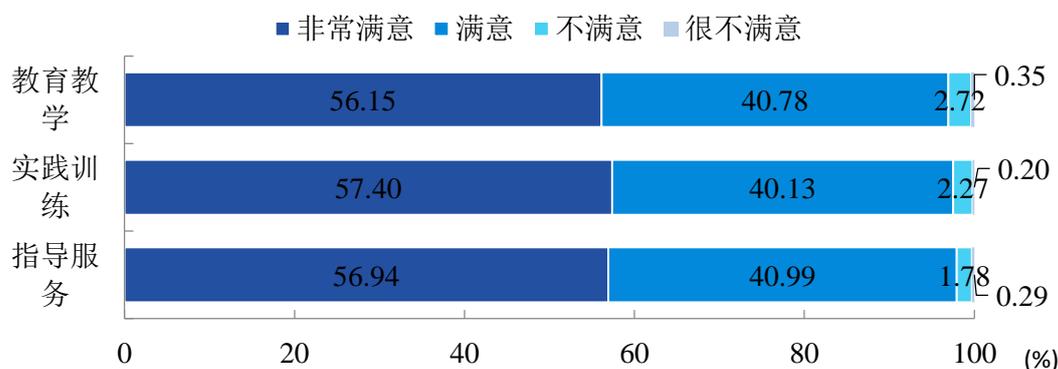


图 4-6 2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

2020 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 98.39%，对母校改进就业指导服务工作的建议主要是加强职业发展规划指导和求职方法技巧辅导。

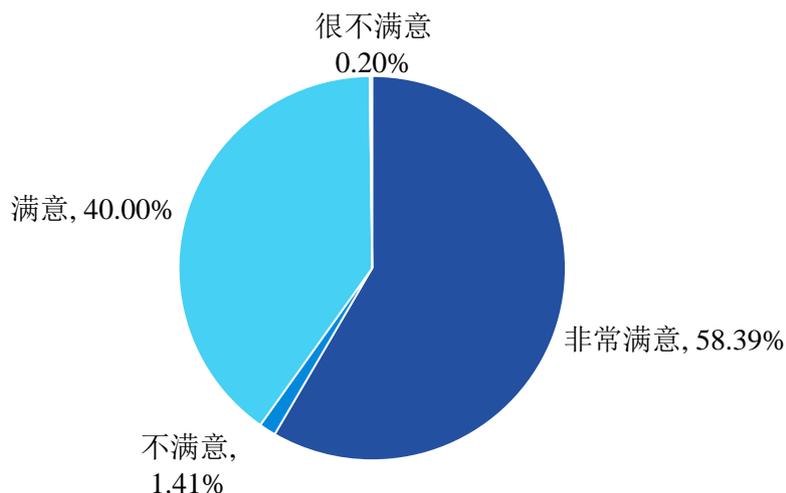


图 4-7 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、用人单位对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的满意度

2020 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 90.03%。从知识角度看，用人单位对本校毕业生社会人文知识（92.34%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（90.54%）；从职业能力角度看，用人单位对本校毕业生动手操作能力（92.18%）的满意度较高，其次是沟通交流析能力（91.28%）；从职业素养角度看，用人单位对本校毕业生情感与价值观的满意度较高（95.19%），其次是做事方式（95.04%）。

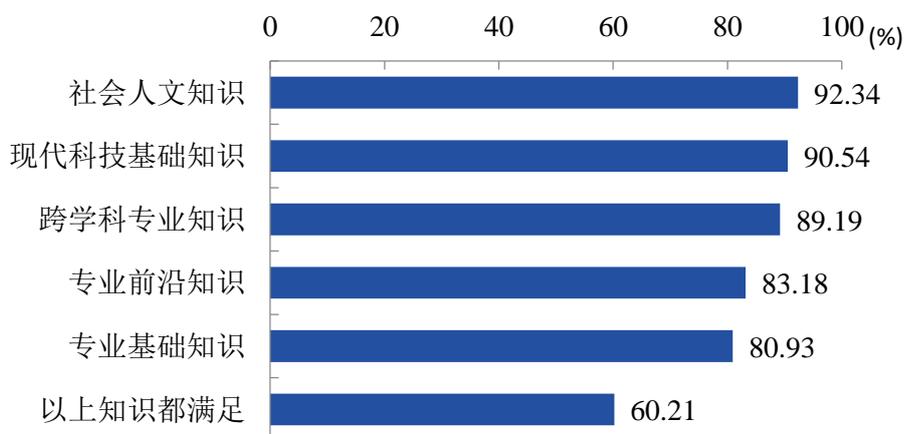


图 4-8 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

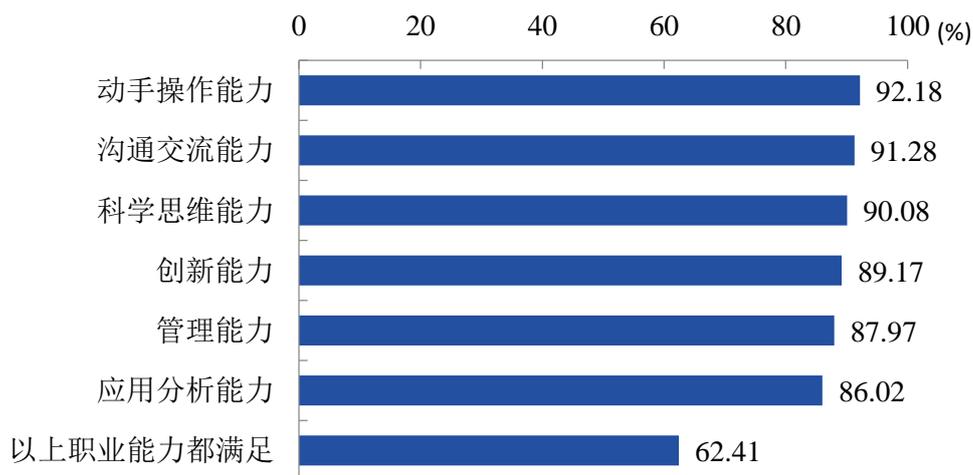


图 4-9 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

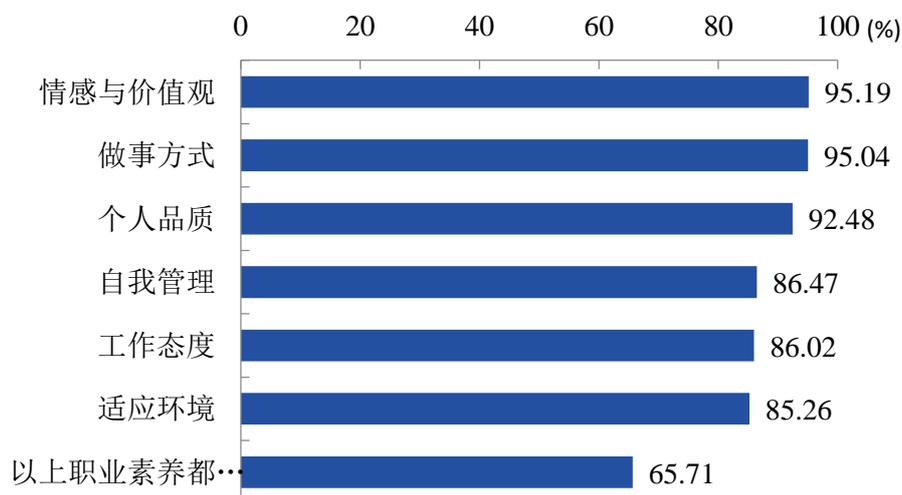


图 4-10 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（二）对人才培养的改进建议

2020年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（41.74%），其次是加强校企合作（30.18%）。

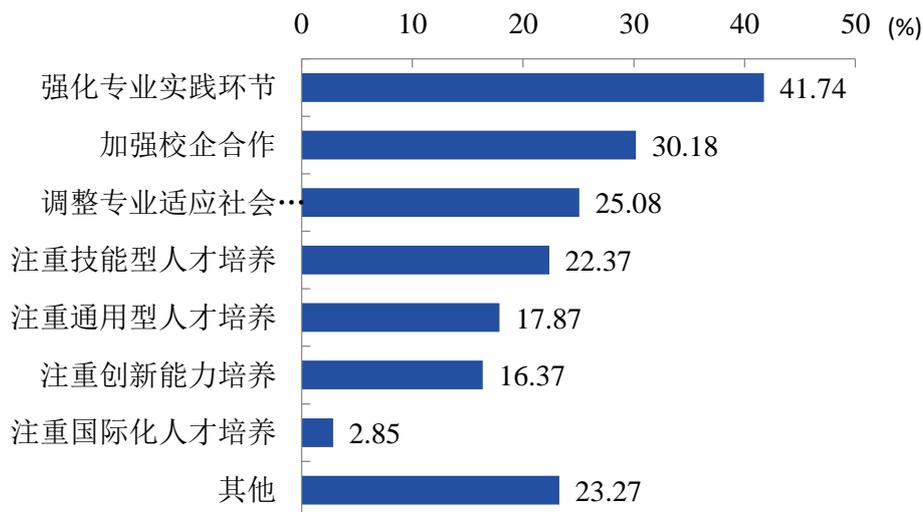


图 4-11 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

四、用人单位对学校就业服务的评价

（一）总体满意度

2020年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为92.07%，其中，满意度较高的是发布招聘信息（92.13%），其次是组织招聘活动（92.07%）。用人单位愿意再到本校招聘的比例为99.40%，0.60%的用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是没有招聘计划。

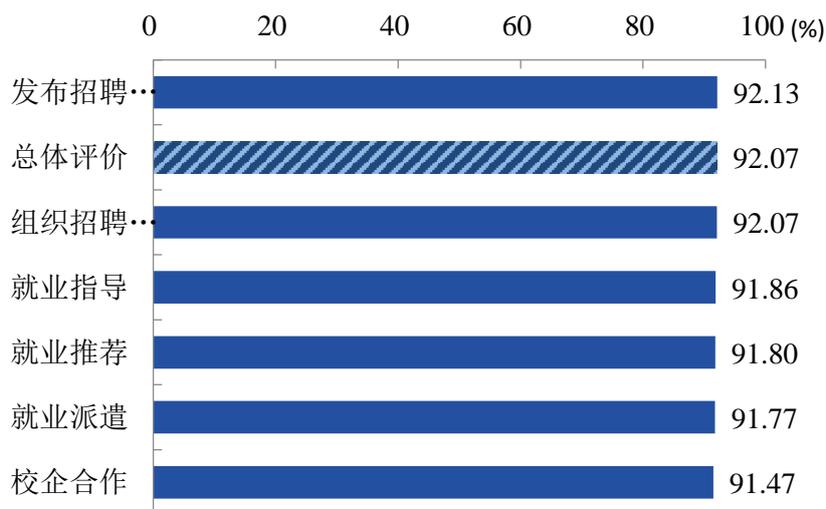


图 4-12 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（二）对就业服务工作的改进建议

2020 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（52.10%），其次是提供招聘信息定向推送服务（42.64%）。

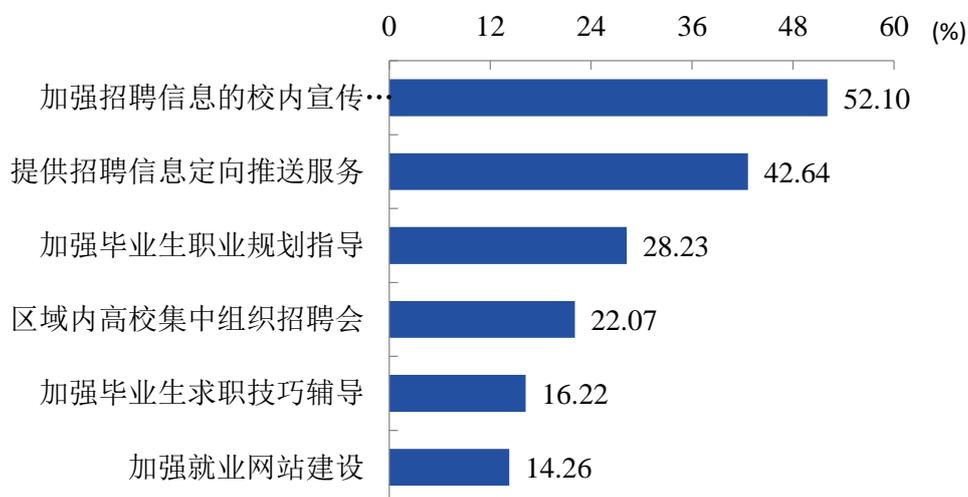


图 4-13 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

五、改进措施

（一）人才培养改进措施

针对 2020 届毕业生和用人单位对人才培养提出的建议，学校将持续深化“三教”改革，进一步发挥办学优势，依据国家发展战略下的就业导向，对接区域经济社会发展人才需求，精准培养“双高三型”（品格高尚、技艺高超、复合型、创新型、国际化）卓越技术技能人才。建立健全专业动态调整机制，根据行业需求，明确和完善专业培养目标和建设重点，建立“招生—培养—就业”的联动机制。课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应调整专业课程设置和内容，让学生学到有用的东西。同时，不断优化教学方法，突出学习、实践、创新等多方面能力的培养，增强学生专业知识和技能，以适应单位、社会需求。

（二）就业服务改进措施

针对 2020 届毕业生和用人单位对就业服务工作提出的建议，学校将继续整合资源、多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。一是持续创新校企合作机制，深度推进产教融合。二是聚焦重点产业，立足苏锡常都市圈

职业教育样板区建设，开源拓岗，着力提升就业质量。三是推动线上就业服务转型升级，强化便捷、高效、优质的就业服务。四是加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，提高学生就业能力与职业素养，引导毕业生服务社会、贡献国家。五是按照“一人一档”“一人一策”，精准发力，重点帮扶困难群体。此外，采用多种形式推进创新创业教育，为学生创新创业铺平道路。

结 语

高校毕业生就业，事关广大学生切身利益，事关社会主义现代化建设，一头连着家庭的期盼，一头连着社会的稳定。做好 2021 年就业工作任务艰巨、意义重大，面对新形势、新要求，学校将深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，锚定“十四五”规划新目标，增强做好就业工作的责任感和使命感，深入落实立德树人根本任务，持续探索卓越人才培养体系建设，着力完善就业工作长效机制，不断强化就业指导、就业教育，用高质量精准化就业服务为毕业生稳就业添动能，促进毕业生更充分更高质量就业。

2021 年是“十四五”规划开局之年，也是学校奋力推荐“双高”建设的攻坚之年。学校把毕业生高质量就业作为高质量发展的重要指标，针对 2020 届毕业生求职就业情况及毕业生、用人单位的建议反馈，主动应势而谋，充分挖掘专业领域和行业吸纳人才的优质企业，建立就业基地，不断拓展就业新空间；鼓励 2021 届毕业生服务国家发展战略，引导他们到重点领域、新兴领域就业创业；依托智慧校园和就业服务平台，为毕业生提供全方位立体化的就业指导服务，进一步加大就业数据统计实时化、精准化；建立健全分工负责、协同推进、齐抓共管的就业工作机制，协同二级学院，分析各专业招生情况、就业质量，形成务实高效的“招生-培养-就业”协同育人长效机制。

毕业生就业调查是全面、客观地收集毕业生就业状况和毕业生、用人单位反馈信息的有效途径，也有助于学校对标找差，推进相关工作的诊改。学校对就业质量、就业发展趋势、就业对教育教学的反馈等对比数据尤为关注，将长期追踪毕业生就业状况，编制发布毕业生年度就业质量报告，并在此基础上开展毕业中长期调查，完善就业大数据信息库，为学科专业建设、招生计划编制和人才培养优化等提供科学决策依据。



互利双赢 合作发展

就业信息网：<http://czie.91job.org.cn/>

企业招聘：0519-86332818 就业服务：0519-86332828

招生热线：400-8817-519

学院地址：常州市武进区满湖中路33号