**校心协寒假规划汇总表（2022.1.6）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **部门** | **规划** | **备注** |
| 1 | 部长 | 1. 及时沟通和汇总二级学院的寒假活动和规划；
2. 牵头在寒假展开碰头会，制定和落实2022年校心协和各部门的工作计划
 |  |
| 2 | 办公室 | 1. 牵头汇总2021年度各部门的素材，为校心协2021年的纪念册提供素材（大体思路已经和李俊伶沟通）；
2. 牵头完善《成长手册》，电子稿我会发群里，修改的地方可以插入备注或是描红修改
 |  |
| 3 | 宣传部 | 1. 校心协logo的高清图、简笔图等；
2. 拜年视频（视频制作）、元宵节、开学的海报；
3. 校心协《成长手册》的封面和封底设计；
4. 微信推文涉及到的插图、封面等（成系列、不同风格）；
5. 校心协的文化产品（尽量能在2022年4月前出一部分，4-5月的奖品制作能用上，9月的迎新小纪念品也能用上）
 | 第2点是多部门合作，涉及活动部和微信部 |
| **4** | **活动部** | 1. 牵头寒假活动，举办“校心协线上过新年的活动”，也可以另外出方案
 |  |
| **5** | **微信部** | 1. 拜年、元宵和开学的三篇推文，定期的心理知识推文；
2. 把微信发布的流程做个流程图；
3. 规范推文的要求（主要就是结尾部分，涉及到知心QQ群的二维码、投稿邮箱等），参考一下比较权威的官微，做一些设计；
4. 梳理一下微信平台的推文（版块的修改），和高晨晖老师对接一下“家校合作”的系列推文；【家校共育】家长课堂、（XX学院）家长有话说（第一期）
5. 研究一下后台新功能（例如直播、留言等）
 | 1. **开学的推文，关于开学调适的内容，馨心部供稿，宣传部提供插画，微信部排版；**

**4、提前和高老师对接** |